



Relatório de Atividades

2022



Mensagem da Liderança

Somos o Coração Social do Banco do Brasil

GRI 2-22

A Fundação Banco do Brasil, instituída pelo Banco do Brasil em 1985, é a principal executora do investimento social do Conglomerado BB. Contribuímos, há quase quatro décadas, com a transformação social dos brasileiros e com o desenvolvimento sustentável do país.

A Fundação BB é o Coração Social do Banco do Brasil!

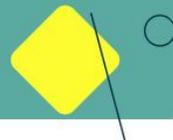
É um coração que representa vida, sensibilidade, solidariedade, força e conexão de propósitos. Que bate na frequência das necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade e mobiliza parcerias no investimento social para ampliar cada vez mais a inclusão daqueles que mais precisam.

Em 2022, o Investimento Social realizado pela Fundação BB foi de R\$ 149,3 milhões, em 256 projetos apoiados, alcançando mais de 1 mil municípios brasileiros. De norte a sul do Brasil, 1,7 milhão de pessoas foram atendidas durante o período.

Considerando-se os últimos 10 anos (2013-2022), foram R\$ 2,6 bilhões em investimento socioambiental, aplicados em mais de 10 mil iniciativas que já atenderam 6,6 milhões de pessoas. Aproximadamente 2,7 mil municípios brasileiros foram contemplados em todos os estados do Brasil e no DF.

Com o propósito de **valorizar vidas para transformar realidades**, a Fundação BB possui como alicerces valores como sensibilidade social e respeito à diversidade, princípios de governança e integridade, consolidando-se como referência no terceiro setor.

Temos os seguintes programas estruturados: Tecnologia Social (eixo de atuação transversal), Educação para o Futuro, Meio Ambiente e Renda, Saúde e Bem-estar (criado em 2022), Voluntariado e Ajuda Humanitária. Eles alcançam todo o território brasileiro e são potencializados pela mobilização de parcerias com setor privado, setor público e terceiro setor, que impulsionam o impacto positivo nas comunidades.



As Tecnologias Sociais – TS, soluções inovadoras para desafios socioambientais, estão conectadas às ações e projetos, e exercemos, desde 2001, o papel de certificadora de mais de 600 iniciativas que fomentam a disseminação do tema e a reaplicação das metodologias reconhecidas.

A atuação da Fundação BB é alinhada aos critérios Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), à Agenda 2030 das Organização das Nações Unidas (ONU) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

E assim, com o protagonismo e especialização das equipes, em consonância com os compromissos do Banco do Brasil em **sustentabilidade**, trabalhamos dia a dia para gerar valor aos clientes e à sociedade.

O Relatório de Atividades 2022 da Fundação Banco do Brasil, além de um importante instrumento de transparência e prestação de contas ao nosso instituidor, investidores e parceiros estratégicos, órgãos de controle e sociedade em geral, é um reconhecimento ao trabalho dos funcionários da Fundação BB, do Conglomerado Banco do Brasil e a todos aqueles que colaboram com a transformação da realidade de milhões de brasileiros.

Para 2023, seguimos juntas e juntos pelo desenvolvimento social da nossa gente.

Boa leitura!



Tarciana Paula Gomes Medeiros

Presidenta do Banco do Brasil e Presidenta do Conselho Curador da Fundação BB



Elisângela Moroz Zilli

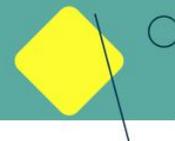
Presidenta da Fundação BB



Quem Somos

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-1 | 2-6



Em quase 40 anos de história, desde 1985, a Fundação Banco do Brasil pulsa pela transformação social dos segmentos mais vulneráveis da sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país. O amplo alcance dos programas, ações e projetos em todo território brasileiro é potencializado pela mobilização de parcerias com setor privado, setor público e terceiro setor, que impulsionam o impacto positivo nas comunidades. **Nos últimos 10 anos**, foram **R\$ 2,6 bilhões** em investimento socioambiental, aplicados em mais de **10 mil iniciativas** que já atenderam **6,6 milhões de pessoas**. Aproximadamente **2,7 mil municípios brasileiros foram contemplados**, em todos os estados do Brasil e no DF.



As nossas iniciativas abrangem todo o território brasileiro e isso só é possível porque realizamos parcerias estratégicas e contamos com equipes especializadas, que acompanham todas as etapas da implementação de um projeto, desde a sua modelagem até a avaliação da efetividade da nossa atuação nas comunidades atendidas.

Alinhada aos critérios ASG e aos ODS, a Fundação BB é protagonista na jornada da sustentabilidade do Banco do Brasil, gerando valor a toda sociedade. Com o propósito de **valorizar vidas para transformar realidades**, a Fundação BB possui como alicerces valores como sensibilidade social e respeito à diversidade, princípios de governança e integridade. Dessa forma, a Fundação BB se consolidou como referência no terceiro setor.

A Fundação BB investe em projetos e ações para a geração de trabalho e renda, sendo reconhecida como o Coração Social do Banco do Brasil. O coração é um símbolo que representa vida, sensibilidade, solidariedade, força e conexão de propósitos. Um Coração Social que bate na frequência das necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade e que mobiliza parcerias no investimento social para ampliar cada vez mais a inclusão daqueles que mais precisam.



Em Números

A Fundação Banco do Brasil

GRI 201-1 | NGO8



Em 2022,

o Investimento Social realizado pela Fundação Banco do Brasil foi de **R\$ 149,3 milhões**, em apoio a 256 projetos, alcançando mais de **1 mil municípios brasileiros**. De norte a sul do Brasil, **1,7 milhão** de pessoas foram impactadas positivamente durante o período.

**Investimento Social
Fundação BB**

R\$ 149,3 milhões

**Investimento Social
Mobilizado***

R\$ 218,4 milhões

5 maiores aportadores de recursos



R\$ 116,4 mi



R\$ 22,9 mi



PETROBRAS

R\$ 4,2 mi



R\$ 2 mi



R\$ 1,5 mi

*Investimento Social Direto (Fundação BB + recursos internalizados)
+ Investimento Social de parceiros (recursos não-internalizados)

Estratégia

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-22

No ano de 2022, em consonância com as boas práticas de gestão, a Fundação BB atualizou o seu Plano Estratégico Quinquenal – PEQ 2019–2023, com o objetivo de tornar mais evidente o foco de sua atuação e seus direcionadores estratégicos, ratificando e mantendo inalterados seu propósito e visão de futuro.

Foram mantidas as premissas apresentadas na versão original do plano: atendimento mais efetivo para as demandas da sociedade, mobilização de recursos e atratividade da Fundação BB, eficiência operacional e desenvolvimento de competências internas com foco em inovação e desenvolvimento de talentos.

O ano de 2022 foi o quarto ano do ciclo quinquenal do PEQ 2019–2023. Durante esse período, atuamos no intuito de cumprir com o propósito de **valorizar vidas e transformar realidades**, buscando soluções efetivas para o desenvolvimento sustentável das comunidades brasileiras e executamos ações voltadas à redução dos impactos socioeconômicos causados, principalmente, pela pandemia e pós-pandemia da Covid-19.

Historicamente, a Fundação BB atua de forma ágil, eficiente, correta e transparente para atender às demandas socioambientais, por meio de parcerias com outras instituições do terceiro setor, governo e com a sociedade civil organizada. A união de esforços nos leva à construção de um legado positivo para a sociedade, gerando valor compartilhado para nossos parceiros, como promotores do desenvolvimento social e sustentável.



Diante dos estudos e cenários identificados na revisão estratégica, a Fundação BB continuará atuando nos eixos: **Tecnologia Social** (eixo transversal), Educação para o Futuro, Meio Ambiente e Renda, Saúde e Bem-estar, Ajuda Humanitária e Voluntariado. Nestes eixos, a Fundação BB destaca, promove, reconhece e certifica a aplicação e reaplicação transversal de tecnologias sociais – soluções inovadoras que conectam o saber popular ao conhecimento científico e que apresentam respostas para desafios de **geração de trabalho e renda**, conservação ambiental, fortalecimento de cadeias produtivas, apoio à agricultura familiar, preparação para o mundo do trabalho, educação financeira, inclusão digital, promoção da qualidade de vida, assistência social, incentivo ao voluntariado, equidade de gênero e diversidade, dentre outros.

Buscaremos ampliar o alcance das nossas ações, contemplando o maior número de pessoas atendidas, diversificando as fontes de recursos e mantendo a qualidade e a confiabilidade dos programas e projetos apoiados pela Fundação BB.

Seguiremos vinculando as ações da Fundação BB aos critérios Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco nas metas da Agenda 2030 definidas pela Organização das Nações Unidas (ONU), que têm por objetivo mobilizar governos, empresas e instituições na busca de soluções para o desenvolvimento sustentável e o enfrentamento dos desafios globais. E, ainda, aos princípios do Pacto Global da ONU, iniciativa da qual recentemente nos tornamos signatários.

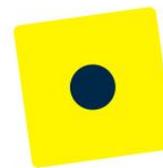
Continuaremos adotando as melhores práticas de governança e de integridade e adotando uma comunicação transparente e integrada, inclusive voltada à prospecção de novas parcerias.

Serão intensificadas as articulações com outras organizações do terceiro setor, buscando a sinergia das ações e a troca de experiências, e serão ampliadas as parcerias estratégicas com os setores público e privado, voltadas a alavancar recursos e a dar escala ao impacto do investimento socioambiental. Além disso, continuaremos adotando ações para desenvolver a cultura de doação junto à sociedade civil brasileira, como parte da estratégia de mobilização de recursos da Fundação BB.

A Fundação BB tem buscado constante sinergia de ações com o seu instituidor e segue sendo a principal executora do investimento social do Banco do Brasil e de seu conglomerado.

As ações desenvolvidas pela Fundação BB estão inseridas na estratégia de sustentabilidade do Banco do Brasil – Agenda 30 e integram um dos 10 Compromissos de Longo Prazo em Sustentabilidade, com metas a serem implementadas até 2030.

Com a revisão do PEQ 2019-2023, mantivemos as perspectivas estratégicas inalteradas e realizamos ajustes nos objetivos estratégicos, no intuito de manter a conexão com o Plano Estratégico do nosso instituidor, o Banco do Brasil.





Quem somos

A Fundação BB é o coração social do Banco do Brasil. Em 1985, o BB instituiu sua fundação para contribuir com a transformação social dos brasileiros e com o desenvolvimento sustentável do país. O coração é um símbolo que representa vida, sensibilidade, solidariedade, força e conexão de propósitos. A atuação da Fundação BB é vital para gerar valor aos clientes, à sociedade e ao meio ambiente. Nosso coração bate na frequência das necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade. Pulsamos por mais parcerias para a ampliação do impacto socioambiental nas comunidades. Sabemos que as Tecnologias Sociais são nossas veias, mostrando caminhos e soluções para desafios socioambientais.

O que fazemos

Fazemos a gestão de projetos socioambientais apoiados por meio do Investimento Social Privado - ISP do BB e de parceiros. Analisamos, apoiamos, divulgamos, monitoramos, avaliamos iniciativas que são apresentadas por instituições sem fins lucrativos. Nossos eixos de atuação são: **Tecnologia Social** (eixo transversal), Educação para o Futuro, Meio ambiente e Renda, Saúde e Bem-estar, Ajuda Humanitária e Voluntariado. Nestes eixos, a Fundação BB destaca, promove, reconhece e certifica a aplicação e reaplicação transversal de tecnologias sociais - soluções inovadoras que conectam o saber popular ao conhecimento científico e que apresentam respostas para desafios de **geração de trabalho e renda**, conservação ambiental, fortalecimento de cadeias produtivas, apoio à agricultura familiar, preparação para o mundo do trabalho, educação financeira, inclusão digital, promoção da qualidade de vida, assistência social, incentivo ao voluntariado, equidade de gênero e diversidade.

Como fazemos

Mobilizamos parcerias com empresas privadas, com organizações do terceiro setor e com setor público para ampliar o investimento socioambiental em projetos que transformam realidades de pessoas em situação de vulnerabilidade de norte a sul do Brasil. Com editais públicos, chamadas internas junto ao BB e conglomerado, além de prospecção direta, selecionamos iniciativas que impactam positivamente a vida de milhões de brasileiros. A gestão e a operacionalização de todos os processos são feitas por equipes altamente qualificadas e comprometidas.

Propósito

Valorizar vidas para transformar realidades

Visão

Ser reconhecida pela sociedade como fomentadora e multiplicadora de soluções para transformações socioambientais no Brasil

Perspectivas



Valores

- **Proximidade**
Conhecemos a realidade e os desafios das comunidades para tomar decisões
- **Sensibilidade social**
Respeitamos a diversidade e valorizamos o empoderamento socioeconômico
- **Inovação**
Buscamos soluções para simplificar o dia a dia e impulsionar a transformação socioambiental
- **Eficiência**
Otimizamos os recursos disponíveis para ampliar o impacto socioambiental positivo
- **Integridade**
Temos como alicerces a ética, a confiança e a transparência



Eixos de atuação

Tecnologia Social
Certificação e divulgação de tecnologias sociais, priorização da aplicação e reaplicação de soluções certificadas em projetos socioambientais apoiados nos demais eixos de atuação

- Educação para o Futuro
- Meio Ambiente e Renda
- Saúde e Bem-Estar
- Voluntariado
- Ajuda Humanitária

A Tecnologia é Social

A Fundação Banco do Brasil

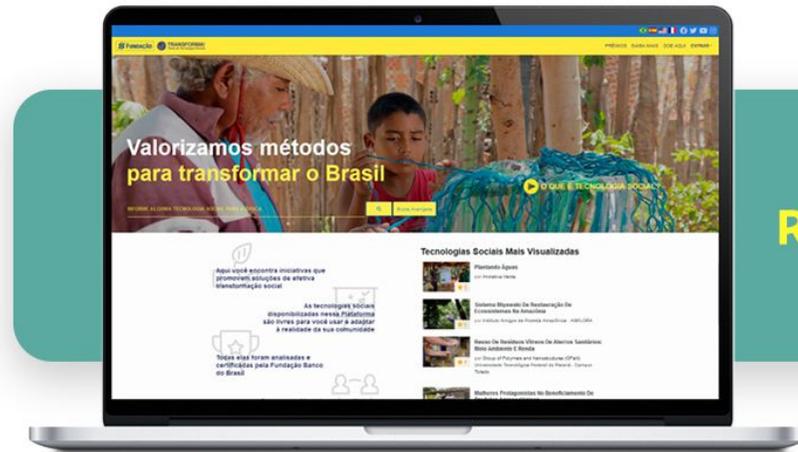
GRI 3-3



Tecnologia Social compreende produtos, técnicas ou metodologias replicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformação social.

É um conceito que remete a uma proposta inovadora de desenvolvimento, considerando a participação coletiva no processo de organização, desenvolvimento e implementação. Está baseado na disseminação de soluções para problemas voltados a demandas de alimentação, educação, energia, habitação, renda, recursos hídricos, saúde, meio ambiente, dentre outras.

As Tecnologias Sociais podem aliar o saber popular, organização social e conhecimento técnico-científico. Importa essencialmente que sejam efetivas e replicáveis, propiciando desenvolvimento social em escala.



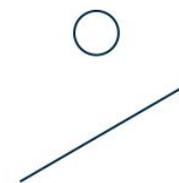
Rede Transforma!

A plataforma Transforma! disponibiliza mais de 600 iniciativas certificadas pela Fundação Banco do Brasil. O canal digital reúne metodologias reconhecidas por promoverem a solução de problemas socioambientais presentes em diversas comunidades brasileiras. No acervo, é possível realizar consulta por tema, cidade, estado ou país, entre outros parâmetros de pesquisa. No ano de 2022, a plataforma foi acessada em 150 países no mundo inteiro.

Para identificar as diversas tecnologias sociais desenvolvidas no Brasil, desde 2001, realizamos a cada dois anos o **Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social**. Atualmente, o Prêmio é um dos principais eventos do terceiro setor no país e vem consolidando, cada vez mais, o conceito de Tecnologia Social e o nome da Fundação BB à frente do tema. O Prêmio tem por objetivo identificar, certificar, premiar e difundir tecnologias sociais já aplicadas, implementadas em âmbito local, regional ou nacional, que sejam efetivas na solução de questões socioambientais. A participação é aberta às instituições legalmente constituídas no país, de direito público ou privado, sem finalidades lucrativas. Até a última edição, em 2021, o valor total do investimento financeiro foi de até R\$ 16,4 milhões, aplicados na premiação das finalistas e vencedoras do Prêmio.

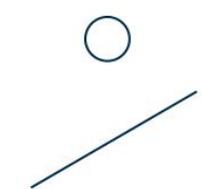
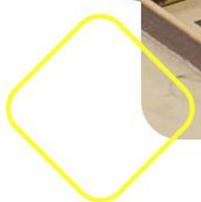
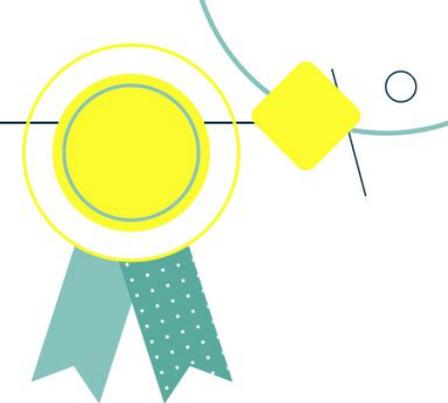
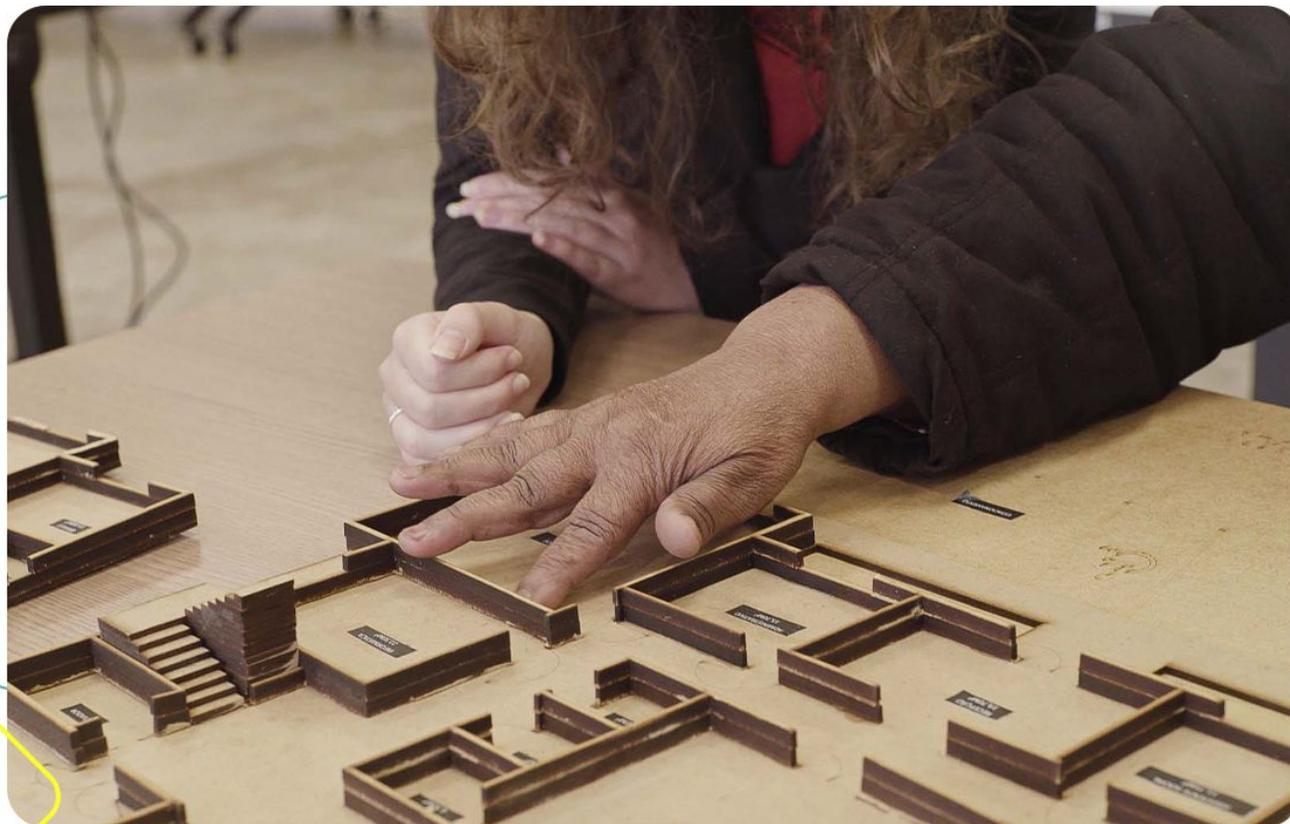
Meio Ambiente e Renda

Ecosistema de inovação social Lagoa Mundaú (AL) – (DF)

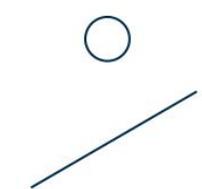
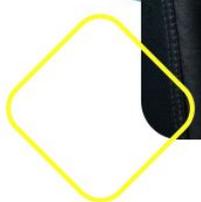


Cidades Sustentáveis

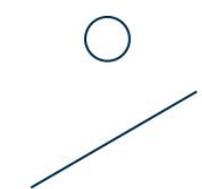
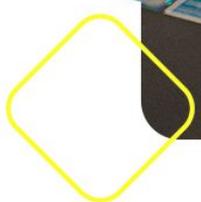
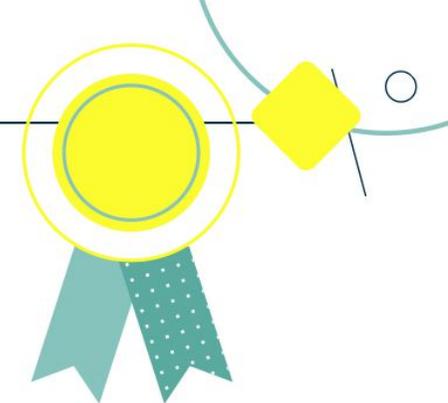
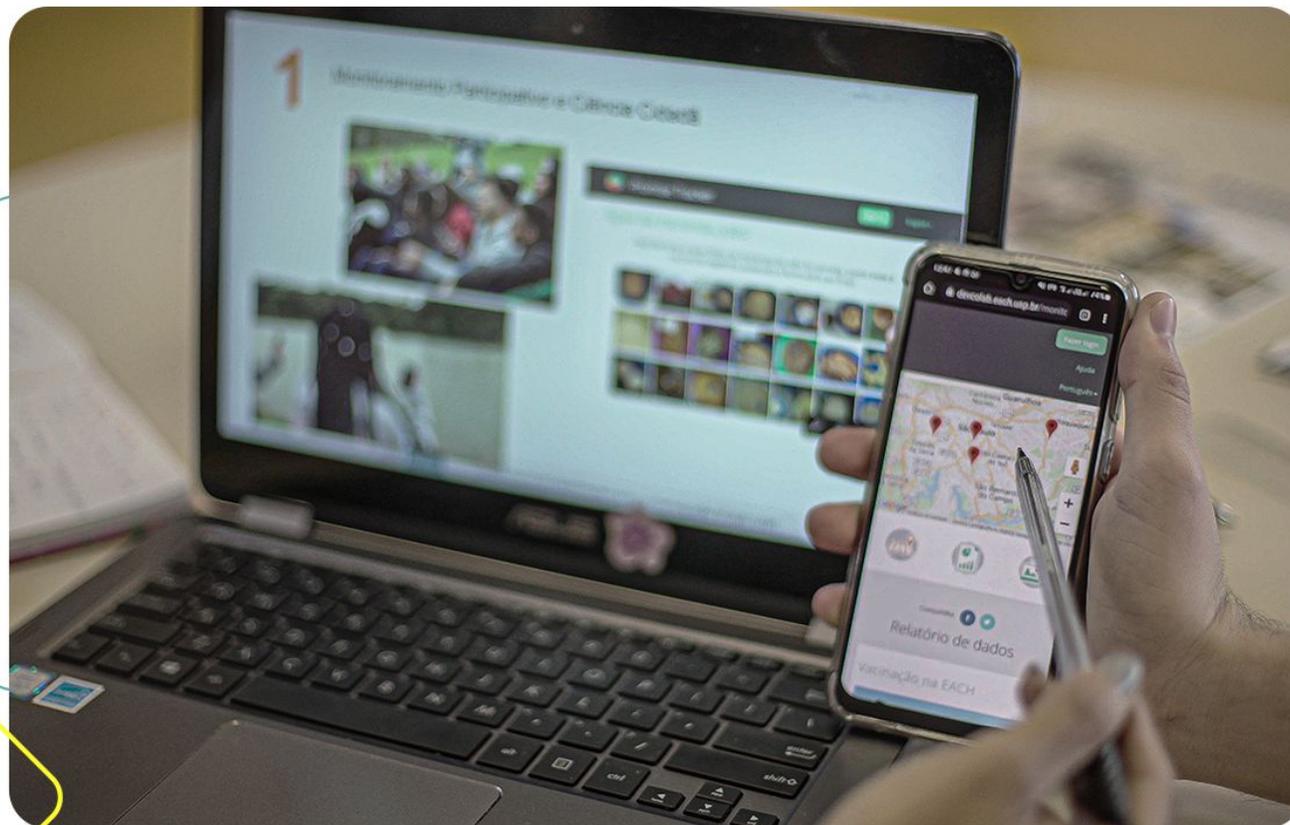
Codesign entre projetistas do século XXI e pessoas com deficiência visual: processos e produtos – (RS)



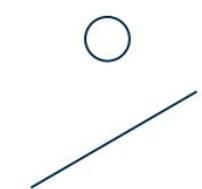
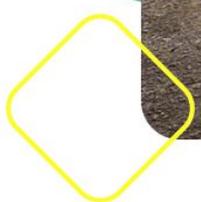
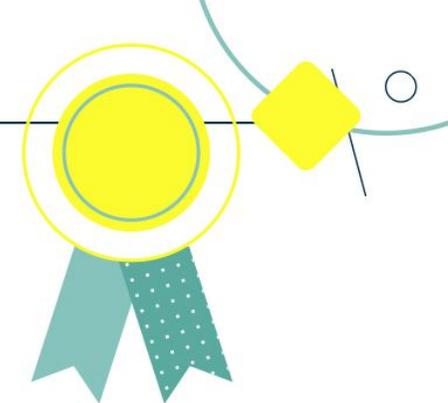
Educação para o Futuro
Educar trabalhando – (MG)



Inovação Digital
Monitorando a cidade – (SP)



Especial 20 anos
Silagem de colostro – (RS)



Governança

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-23 | 2-24



A Fundação BB realiza suas atividades seguindo padrões éticos nas relações com os diversos públicos e adota as melhores práticas de governança, atuando com integridade, transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade socioambiental. Em seu Plano Estratégico Quinquenal 2019–2023, declarou, entre seus valores, a integridade, tendo como alicerces a ética, a confiança e a transparência.

A gestão de processos internos e a governança são avaliados periodicamente pela Auditoria Interna do Banco do Brasil. As demonstrações financeiras e contábeis e o sistema de controles internos são avaliados por auditoria independente.

A atuação da Fundação BB está ancorada no seu Estatuto, Regimento Interno, Código de Ética e Normas de Conduta, Código de Governança e nas Políticas Institucionais.



Estatuto

É a norma de regência na qual estão definidas as finalidades da Fundação BB, a sua estrutura organizacional, as competências dos órgãos e dos respectivos integrantes. O documento também tem a função de orientar a administração quanto aos meios para alcançar os objetivos estratégicos.



Regimento Interno

Contém as normas que disciplinam as atividades e o funcionamento da Fundação BB, em complemento às normas do Estatuto.



Código de Ética e Normas de Conduta

Estabelecem diretrizes que norteiam a atuação da Fundação BB, por meio de princípios, valores e padrão de comportamento dos seus públicos de relacionamento interno e externo e com a sociedade.



Código de Governança da Fundação BB

A Fundação BB tem buscado valer-se das melhores práticas de governança corporativa, mesmo diante da carência de legislação específica sobre governança voltadas às organizações do terceiro setor.

Como forma de materializar o compromisso com a governança, a Fundação BB declarou, em seu Plano Estratégico Quinquenal 2019-2023, cinco perspectivas estratégicas, dentre elas a de sustentabilidade, cujo objetivo é “Assegurar as melhores práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ASG)”.

O Código de Governança da Fundação BB tem o intuito de evidenciar as práticas de governança com as quais a instituição se compromete, para cumprir com o seu propósito de “valorizar vidas para transformar realidades”, tendo como princípios a transparência, a equidade e a responsabilidade que norteiam a gestão. Além de incentivar e influenciar as demais organizações do terceiro setor a adotarem práticas que lhes assegurem a boa governança.



Políticas Institucionais

Políticas são orientações sobre condutas que a Fundação BB deve adotar em determinadas situações definidas previamente. Retratam o padrão comportamental esperado com os públicos de relacionamento interno e externo, zelando pelo alcance dos fins sociais da organização.

Buscando melhorar cada vez mais a gestão, a Fundação BB vem estabelecendo, desde 2015, suas Políticas Institucionais, revisadas anualmente com intuito de promover a perenidade da instituição, relacionadas a seguir:



Política de Sustentabilidade - orienta o comportamento da Fundação BB em relação à ética e à responsabilidade social, ambiental e climática, ao efetivar ações em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e as melhores práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), de forma a cooperar para uma sociedade mais equilibrada e justa, conservando a perenidade e eficiência da sua atuação.



Política de Investimento Social - orienta a atuação da Fundação BB quanto ao seu investimento social, com o intuito de promover, apoiar, incentivar e patrocinar ações, alinhadas com o Plano Estratégico, estatuto e regimento interno.



Política de Gestão de Riscos - orienta a Fundação BB quanto à adoção de estrutura de gestão de riscos compatível com o porte, a natureza das ações, a complexidade dos processos e as relações estabelecidas com os diversos públicos de relacionamento da Fundação BB.



Política de Controles Internos e Conformidade - estabelece princípios e diretrizes a serem observados para assegurar o efetivo gerenciamento do risco de conformidade e o fortalecimento do Sistema de Controles Internos, de acordo com a complexidade de seus processos, e disseminar a cultura de controles. Além de ressaltar que a responsabilidade das atividades de controles internos e de conformidade é uma atribuição de todos os funcionários, em seus diversos níveis hierárquicos.



Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais - orienta a atuação da Fundação BB com relação à privacidade de dados pessoais, demonstrando o seu compromisso com o sigilo das informações e a transparência quanto ao tratamento dos dados pessoais custodiados.



Política de Segurança da Informação e Cibernética - orienta a Fundação BB na gestão da segurança da informação e cibernética, demonstrando o seu compromisso com a proteção das informações corporativas e demais ativos de informação.



Política de Gestão de Continuidade de Negócios - orienta o comportamento da Fundação BB, com o objetivo de mitigação de riscos operacionais e de restauração eficaz dos serviços interrompidos ou degradados por eventos de qualquer natureza.



Política de Investimentos - estabelece as diretrizes e parâmetros a serem observados para gestão dos ativos financeiros da Fundação BB.



Política de Patrocínios - orienta a Fundação BB com relação aos patrocínios, definindo seus direcionamentos, considerando as necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitos, alinhados com o Plano Estratégico vigente.

Ética e Integridade

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-16 | 2-25 | 205-2

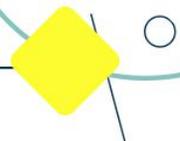


A Fundação BB conduz suas atividades seguindo padrões éticos e as melhores práticas de governança. O Programa de Integridade e o Código de Ética e Normas de Conduta da Fundação Banco do Brasil estão em conformidade com a legislação, suas políticas institucionais e são aderentes ao seu Plano Estratégico. Essa importância está declarada no Plano Estratégico Quinquenal 2019–2023 como um dos nossos valores “Integridade – Temos como alicerce a ética, a confiança e a transparência”.

O Código de Ética e Normas de Conduta da Fundação BB estabelece diretrizes que norteiam nossa atuação e orienta as ações dos *stakeholders* (partes relacionadas), explicitando os valores e padrões de comportamento da Fundação BB em face dos diferentes públicos com os quais interage, tanto internos quanto externos, como funcionários, conselheiros, diretores executivos e a sociedade. O código tem atualização trienal e a última foi realizada em setembro de 2022.

As principais atualizações no Código foram para dar ênfase nas leis de responsabilização e anticorrupção (Leis 9.613/98 e 12.846/13), orientações aos fornecedores em seguir as suas diretrizes, adequação de textos para melhoria dos procedimentos da Fundação BB, como ajustes ortográficos e redacionais.

Os conselheiros, o presidente, os diretores, funcionários, aprendizes e estagiários da Fundação BB efetuam leitura e ciência do Código de Ética e Normas de Conduta e do Programa de Integridade da Fundação BB no momento da posse e sempre que são promovidas atualizações nos documentos.



Para zelar pela ética, disciplina e cumprimento do Código, foi instituído o **Comitê de Ética**, com caráter deliberativo e regimento próprio. O colegiado é composto pelo diretor executivo de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística, que atua como presidente do comitê, pelo diretor executivo de Desenvolvimento Social, pelo gerente de Pessoas, pelo gerente de Estratégia e Governança e por dois funcionários (titular e suplente) sem cargos gerenciais, indicados pelo Comitê de Gestores da Fundação BB.

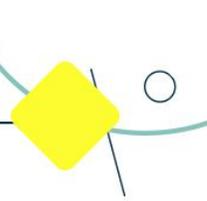
Como forma de dar transparência às ações e garantir o cumprimento das normas e da legislação, prestamos contas ao Ministério Público do Distrito Federal e Territórios – MPDFT, Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania – MDHC e Conselho de Assistência Social do Distrito Federal – CAS/DF. Além de publicar anualmente o seu Relatório de Atividades; suas Demonstrações Financeiras e Contábeis e o Sumário de Execução Orçamentária, que são submetidos à apreciação de auditoria independente, do Conselho Fiscal e aprovação do Conselho Curador.

Em 2021, a Fundação BB renovou sua **Certificação das Entidades Beneficentes de Assistência Social – CEBAS**, com período de validade de 01.04.2021 a 31.03.2024, e em 2022, conforme Portaria Nº 49, de 09.05.2022, emitida pela Secretaria Nacional de Assistência Social, o prazo foi estendido até 31.12.2025. O CEBAS é um documento emitido pelo Ministério dos Direitos Humanos e Cidadania – MDHC e concede isenções e contribuições sociais às entidades sem fins lucrativos certificadas.



A Fundação Banco do Brasil se manteve signatária do **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção** em 2022, promovido pelo Instituto Ethos, com as respostas aos indicadores Ethos sobre “Integridade, prevenção e combate à corrupção – Ciclo 2021-2022”.



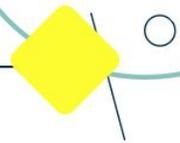


O Pacto Empresarial, também chamado de “Empresa Limpa”, lançado em 2006, é um compromisso das empresas privadas e públicas, associações, organizações e demais instituições em desempenhar papel importante no combate à corrupção, atuando para promover um mercado mais íntegro e ético. A Fundação BB aderiu ao Pacto Empresarial em 2019.

O Programa de Integridade da Fundação BB, elaborado em conformidade com a Lei nº 12.846/2013, regulamentada pelo Decreto nº 11.129/2022, é um instrumento de governança corporativa, aprovado pelo Conselho Curador, composto por orientadores que pautam as atividades operacionais e as práticas negociais da organização. Possui revisão anual de forma ordinária ou a qualquer tempo, de forma extraordinária.

O Conselho Curador aprovou a última revisão do Programa de Integridade em março de 2022. As principais alterações, além dos ajustes redacionais, foram as adequações ao nosso Estatuto; revisão das Políticas Institucionais; revisão do Planejamento Estratégico Quinquenal; ajustes decorrentes de atualizações de normativos internos; e ajustes pontuais com vistas a promover aderência ao Programa de *Compliance* do nosso instituidor Banco do Brasil.

O Programa tem por objetivo prevenir, detectar e corrigir a exposição da Fundação BB às situações de não conformidade a leis, normas e regulamentos internos e externos, ao Código de Ética e Normas de Conduta e às Políticas Institucionais. Abrange a promoção de medidas e boas práticas de gestão para manutenção de um ambiente comprometido com a ética e a transparência.

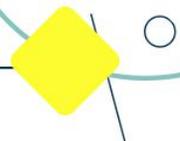


Pilares

Prevenir | Detectar | Corrigir

Processos Monitorados





Para monitorar e fiscalizar o Programa de Integridade da Fundação BB, é publicado trimestralmente o **Boletim de Integridade**, uma prestação de contas das atividades de integridade realizadas na instituição no período. A disseminação desse documento entre os funcionários, Conselho Curador e Conselho Fiscal, faz parte do Plano de Disseminação da Cultura de Integridade - PDCI, no qual procuramos engajar a nossa equipe de forma a garantir a credibilidade de nossa atuação junto aos públicos de relacionamento.

Os Boletins de Integridade foram elaborados trimestralmente compilando as ações ligadas direta ou indiretamente ao Programa de Integridade da Fundação BB. Dentre as ações realizadas, destacam-se: a criação de normativo interno sobre a Gestão de Integridade; a análise periódica de riscos realizada a cada trimestre com os Relatórios de Riscos; os indicadores de Conformidade Operacional, tanto em Projetos Sociais, quanto em Processos Administrativos; a criação do normativo interno do Programa Estruturado Saúde e Bem-estar; os indicadores do Canal de Denúncias; e o aprimoramento do normativo interno que versa sobre controle disciplinar.



Adesão ao Pacto Global da ONU

Em 30 de novembro de 2022, a Fundação BB aderiu à iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas, conhecida como **Pacto Global da ONU**.

A adesão ratifica o empenho da instituição na continuidade de ações estratégicas, culturais e de operações cotidianas, além das ações relacionadas ao tema integridade e prevenção da corrupção, fortalecendo ainda mais o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço dos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS**.



Pacto Global
Rede Brasil

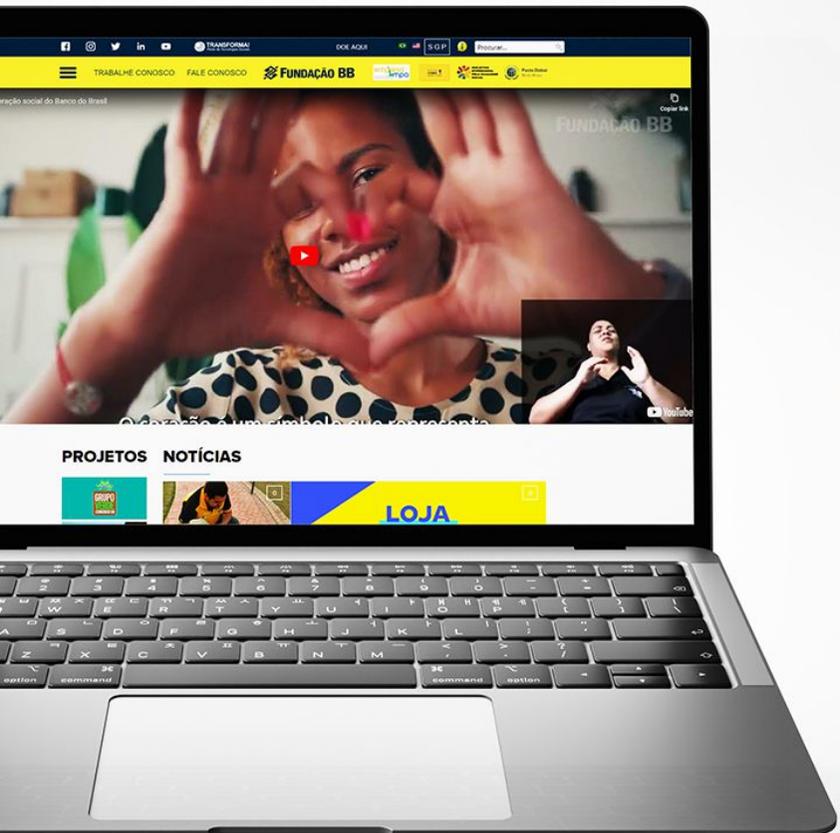
A iniciativa assegura que as entidades signatárias alinhem suas estratégias e operações a dez princípios universais. São eles:

- 1** As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 2** Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- 3** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 4** A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 5** A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 6** Eliminar a discriminação no emprego.
- 7** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8** Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 9** Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.
- 10** As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Engajamento e Diálogo

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-16 | NGO9



O portal da Fundação BB na internet disponibiliza endereço, e-mail e telefones para contato, bem como a relação de todos os gestores, além de links para os perfis institucionais das redes sociais. A Fundação BB possui um canal para tratamento de dúvidas e recebimento de críticas, elogios e reclamações, denominado **“Fale Conosco”**, disponível no portal da instituição.

Denúncias envolvendo funcionários e que versam sobre conflitos, desvios de conduta ética, descumprimento de normas internas e consulta ética, relativas à Fundação BB, também podem ser encaminhadas por intermédio da **Ouvidoria Interna do Banco do Brasil**, que é o canal de comunicação direta dos funcionários. O contato no canal pode ser feito de forma anônima ou identificada, preservando o sigilo e a confidencialidade na condução de todas as demandas.

A Fundação BB disponibiliza em seu portal na internet o acesso ao **Canal de Denúncia**, destinado ao recebimento e tratamento de denúncias de ilícitos criminais. O espaço pode também receber suspeitas de atos lesivos, qualificáveis como corrupção, praticados por funcionários ou por terceiros contra a Fundação BB, em decorrência da execução de projetos socioambientais. Esse canal garante o anonimato e a denúncia pode ser feita por qualquer cidadão.

A Fundação BB, voluntariamente, disponibiliza suas informações institucionais no **‘Painel GIFE de Transparência’**, tornando-as públicas, demonstrando o comprometimento com a melhoria das práticas de transparência.

Gestão de Riscos e Controles Internos

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-26 | 2-27



Controles Internos

Para guiar o desenvolvimento, a implementação e avaliação do seu sistema de controles internos, a Fundação BB adota o direcionador *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – COSO*.

O COSO é uma organização privada, sem fins lucrativos, com objetivo de prevenir e evitar fraudes nas empresas. O Comitê é dedicado à melhoria dos relatórios financeiros por meio da ética, da efetividade dos controles internos e das melhores práticas de governança corporativa.

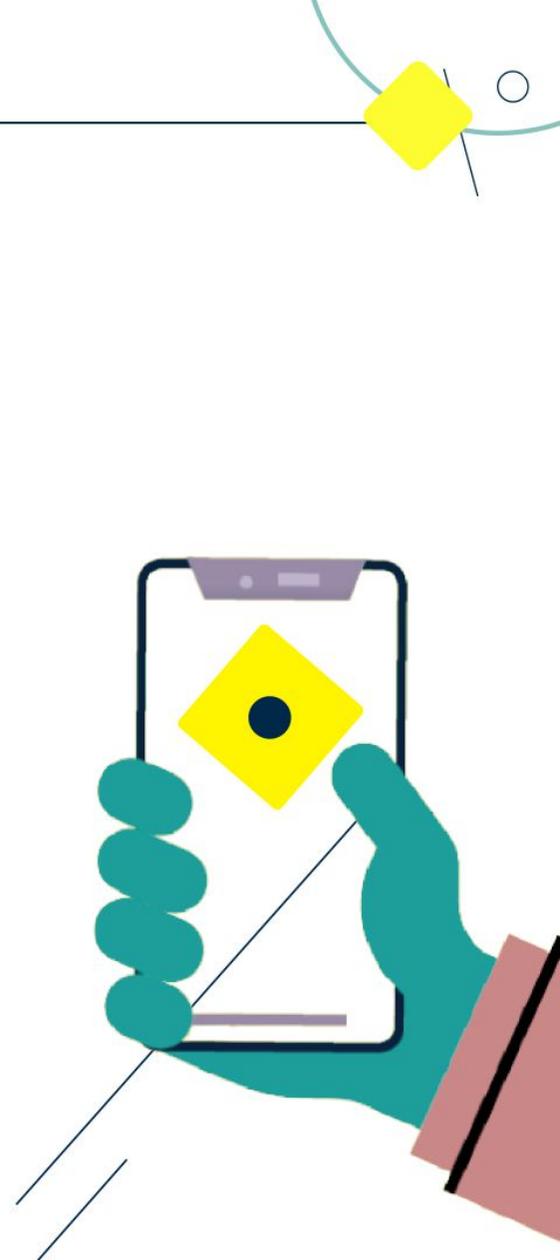
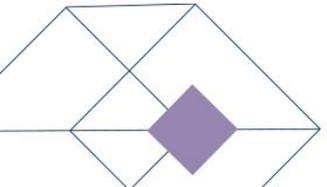
Para realizar a gestão dos riscos incorridos e dos controles necessários à sua mitigação, a Fundação BB estabeleceu o Modelo Referencial de Linhas de Defesa.

Para realizar a gestão dos riscos incorridos e dos controles necessários à sua mitigação, a Fundação BB estabeleceu o Modelo Referencial de Linhas de Defesa.

A **1ª linha** é constituída pela gestão dos processos da Fundação BB e implica em identificar e avaliar os riscos associados a esses processos, assim como implementar e executar controles que mitiguem esses riscos.

A **2ª linha** corresponde às funções corporativas típicas de gestão de riscos, controles internos e conformidade, além das funções de governança, segurança institucional e assessoria jurídica. Tem por objetivo subsidiar a Diretoria Executiva na tomada de decisão e assessorar a 1ª linha de defesa, na adoção de práticas de gestão de riscos e controles.

A **3ª linha** abrange a função de auditoria interna, que realiza a avaliação da efetividade de todo o ciclo de gerenciamento de riscos e controles da Fundação BB, com a garantia de atuação independente dos auditores.



Órgãos Reguladores e Auditoria Independente

Conselho Curador

Conselho Fiscal

Comitê Estratégico

1ª Linha de Defesa

Gestão dos Processos

- Cadeia produtiva da organização
- Modelagem e documentação dos processos
- Identificação, mitigação e avaliação de riscos
- Implementação e manutenção de controles eficazes
- Asseguração da conformidade

2ª Linha de Defesa

Gestão de Processos

- Governança
- Políticas
- Definição de Alçadas
- Processo Decisivo
- Sistema Normativo

Segurança

- Segurança de ambientes, processos e pessoas
- Segurança da informação
- Continuidade dos negócios

Gerenciamento de Riscos

Preparação, decisão, execução e acompanhamento

Sistema de Controles Internos

Preparação, decisão, execução e acompanhamento

Jurídico

Advocacia preventiva e consultiva

3ª Linha de Defesa

Auditoria Interna

Avaliação independente da governança, do gerenciamento de riscos e controles internos

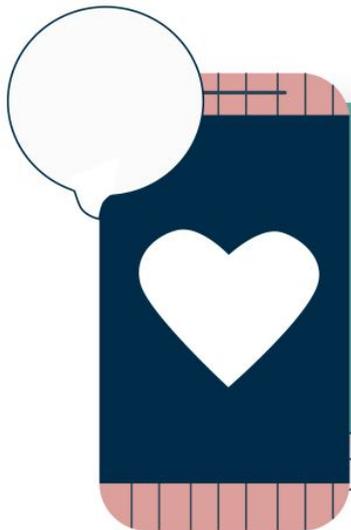
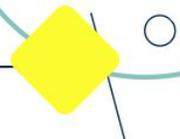
Buscando melhorar cada vez mais nossa gestão, a Fundação BB estabeleceu Políticas Institucionais, com o objetivo de promover a perenidade da instituição, com orientações sobre condutas que devem ser adotadas em determinadas situações definidas previamente.

No âmbito da Gestão de Riscos e Controles Internos, temos as Políticas Institucionais relacionadas a seguir e detalhadas no capítulo “Governança” deste Relatório de Atividades.

Plano Anual de Controle



Desde 2005, a Fundação BB implementa o Plano Anual de Controle – PAC. Com base na estrutura do COSO, o PAC estabelece a atuação dos controles internos e define o escopo do processo de avaliação e monitoramento do ambiente de controle. Além de contribuir para aprimorar os mecanismos de gerenciamento dos riscos relevantes à consecução da estratégia corporativa.



Cultura de Integridade

FUNDAÇÃO BB
Controles e Riscos

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD

Você sabe qual a finalidade da LGPD?

"... o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural." (Art. 1º da Lei 13.853/2019)

Em conformidade à LGPD, a Fundação BB mantém o canal de LGPD, onde podemos solicitar informações e tirar dúvidas sobre a utilização dos dados.

Não esqueça de acessar nossa Política de Privacidade e saiba como cuidamos dos dados pessoais de nossos usuários.

E aí, curtir?

Quer saber mais? Acesse o SIC 12,3,4, que trata da Gestão da Proteção de Dados Pessoais, e a Lei nº 13.709/2018.

Acesse também nosso Programa de Integridade e veja como a Fundação BB está aderente à legislação.

Capacite-se! Acesse os cursos sobre o tema clicando abaixo:

- ✓ LGPD - Aplicações e Boas Práticas (Unimeducar)
- ✓ LGPD e o Terceiro Setor (Educa Aberta)

FUNDAÇÃO BB
Controles e Riscos

Lei de Acesso à Informação (LAI)

Você sabia que a LAI busca a transparência?

A Lei 12.527/2011, garante à sociedade o direito de acessar informações públicas, tendo como princípio fundamental que o acesso à informação pública é a regra, e o sigilo somente a exceção!

A LAI foi instituída para concretizar o direito fundamental de acesso à informação que foi garantido pela Constituição, no inciso XXXIII, do Art. 5º:

"Todos têm direito a receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular, ou de interesse coletivo ou geral, (...) sob pena de responsabilidade (...)"

Ainda no que concerne às fundações em seu artigo 2º a lei prevê que:

"Art. 2º Aplica-se as disposições desta lei, no que couber, às entidades privadas sem fins lucrativos que recebam, para realização de ações de interesse público, recursos públicos provenientes do orçamento ou mediante subvenções sociais, contrato de gestão, termo de parceria, convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneros."

A Fundação BB acredita que a lei representa mais um importante passo para a consolidação do regime democrático brasileiro e para o fortalecimento das políticas de transparência pública.

Sabe mais? Acesse o site da Fundação BB e conheça a Lei!

Fundação BB - É a Gestão que Transforma

Como forma de disseminar a cultura de riscos e demonstrar a relevância do tema integridade nas relações institucionais, foi criado o Plano de Disseminação da Cultura de Integridade – PDCI. O documento prevê um cronograma, para divulgação aos funcionários da Fundação BB, dos temas e ações relacionados à integridade, risco, controle interno, segurança institucional e datas relevantes acerca destes assuntos.

O PDCI de 2022 contemplou ações e publicações nos canais internos de comunicação para a promoção dos temas: integridade, risco, controle interno, segurança da informação e continuidade de negócios. Entre as diversas atividades, destacou-se a participação da alta administração no “CAE Fórum – Antifraude e prevenção a perdas”.

Controles Internos SE FUNDAÇÃO BB

Você sabe quem faz os Controles Internos na Fundação BB?

"[...] as atividades de controles internos e de conformidade na Fundação BB são atribuições de todos os funcionários em seus diversos níveis hierárquicos"

A Fundação BB adota estrutura de gerenciamento de controles internos e conformidade distribuída em linhas de defesa na qual cada agente é responsável por uma parte do processo, chamado de MRLD.

A Gerência de Controles e Riscos atua na 2ª linha de defesa aplicando instrumentos de verificação de conformidade, de acordo com o escopo definido no PAC Plano Anual de Controle.

FAC
RRC
RTC

MODELO REFERENCIAL DE LINHAS DE DEFESA

SÁBIA M&A
S.A. Unidade de Controles Internos

Conflito de Interesses

Ocorre **conflito de interesses** e **comportamento antiético** quando alguém prioriza um interesse privado em detrimento de um interesse da organização

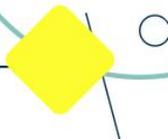
Organizações privadas que lidam com agentes públicos devem observar a Lei 12.813/2013 que, em seu artigo 3º, define conflito de interesses como:

"situação gerada pelo confronto de interesses públicos e privados, que possa comprometer o interesse coletivo e influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública"

O Programa de Integridade e o Código de Ética e Normas de Conduta da Fundação BB normatizam ações de prevenção de **Conflito de Interesses** aos objetivos da Fundação BB

Saiba mais

Accesse o Programa de Integridade e o código de Ética e Normas de Conduta disponíveis na Intranet em **Novas Fundações > Documentos de Gestão**



Foram realizados reportes mensais à Diretoria Executiva sobre o andamento das atividades de controle e ao Comitê de Gestores sobre as ações de desenvolvimento e monitoramento do Programa de Integridade.

Bons Exemplos de Integridade

O que é Canal de Denúncias de Ilícitos?
É o canal de comunicação para a recepção de denúncias de ilícitos criminais de qualquer natureza, tipificados no Código Penal ou outra legislação criminal, relacionados às atividades da Fundação BB, ou outras informações que possam afetar a reputação dos Membros do Conselho Curador, do Conselho Fiscal e da Diretoria Executiva da Fundação BB.

Qual o objetivo?
Buscar atender à Lei 12.846/2013, regulamentada pelo Decreto 11.129/22.

Como fazer?
A Fundação BB utiliza os serviços do Canal de Denúncias do Conglomerado do Banco do Brasil.

Exemplo na Fundação BB:
A Fundação BB possui Canal de Denúncias de Ilícitos no seguinte endereço:
Portal Fundação BB (www.fbb.org.br) - Faça Conosco - Canal de Denúncias, exclusivo para o registro de denúncias sobre ilícitos criminais.



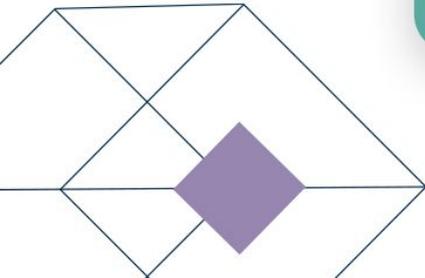
Combate à Corrupção

O Dia Internacional contra a Corrupção
foi declarado pela Organização das Nações Unidas em 2005 e é celebrado todo dia 9 de dezembro



O Programa de Integridade da Fundação BB é um instrumento de governança corporativa composto por orientadores que pautam as atividades operacionais e as práticas negociais da organização

Quer saber mais?
Acesse o SIC 12.1.1 e o Programa de Integridade disponíveis no Portal da Fundação BB em:
Nossa Fundação - Documentos de Gestão
www.fbb.org.br



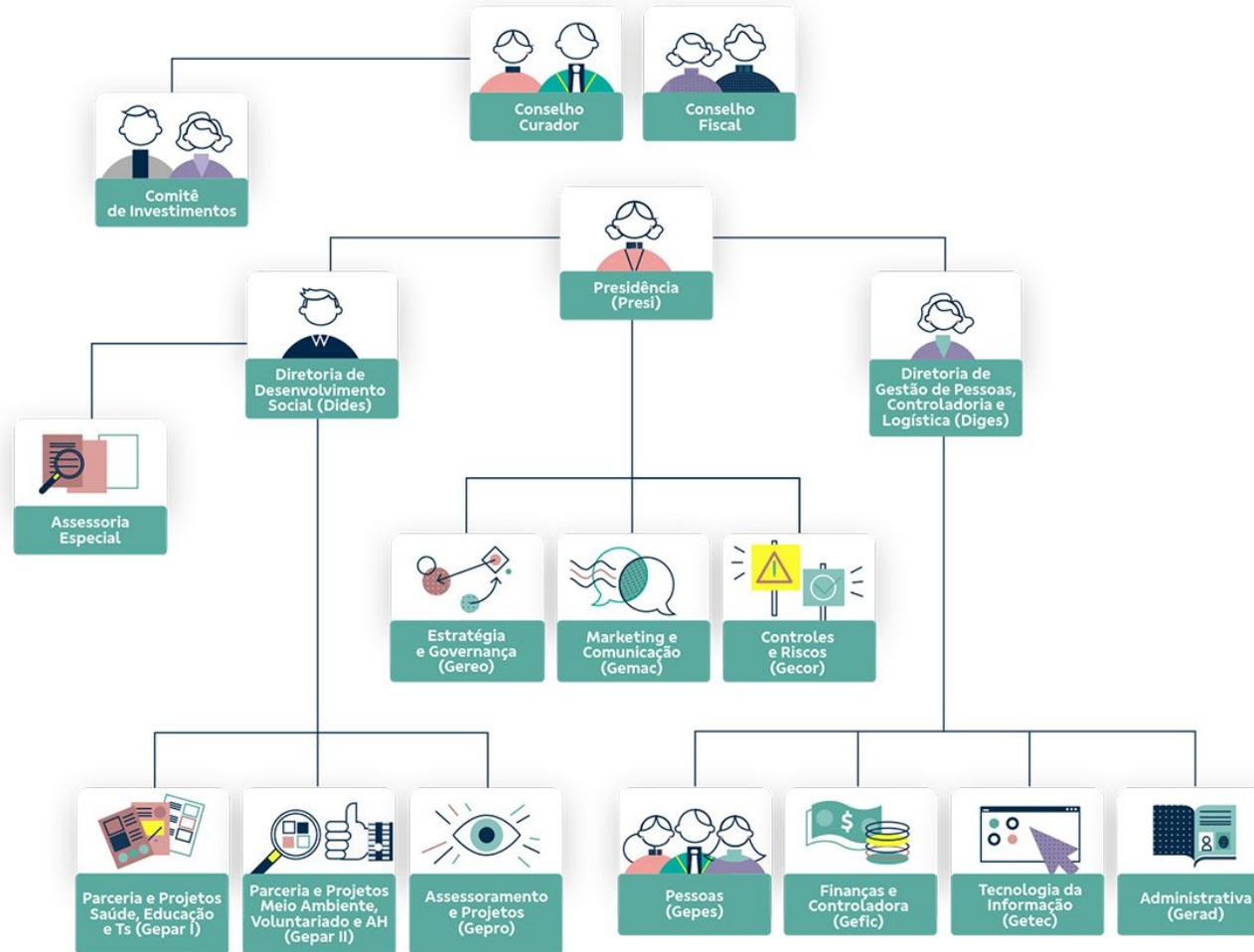
Estrutura Organizacional

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-18



A estrutura de governança da Fundação BB assegura a divisão apropriada das responsabilidades operacionais e de gestão entre seus órgãos de administração e fiscalização, tomando as decisões de forma colegiada, com o objetivo de minimizar riscos, integrar visões, agregar valor e qualidade à decisão e compartilhar conhecimentos e responsabilidades.





Conselho Curador

Órgão superior de deliberação e orientação, responsável por traçar as diretrizes fundamentais para a consecução dos objetivos da Fundação BB. É composto por três membros natos e oito membros temporários e seus respectivos suplentes. O prazo de mandato dos membros temporários é de dois anos, admitida a recondução, uma única vez.

O Conselho Curador da Fundação BB realiza, anualmente, processo de autoavaliação e de avaliação da Diretoria Executiva e da área responsável pelo assessoramento e secretaria do Conselho, mediante instrumento próprio aprovado pelo Colegiado.

O Estatuto, revisado em 2021, preceitua a supressão da figura dos conselheiros suplentes dos Conselhos Curador e Fiscal. Destacamos que existem regras transitórias para possibilitar que os atuais suplentes concluam o exercício de seus mandatos.



Conselho Fiscal

Órgão de fiscalização dos atos de gestão dos administradores e das atividades da Fundação BB. Composto por três membros titulares e seus respectivos suplentes, com prazo de mandato de dois anos, admitida a recondução, uma única vez.



Diretoria Executiva

Órgão responsável pela administração da Fundação BB, com atuação permanente. Coordena e implementa as decisões do Conselho Curador e os dispositivos estatutários. Conduz os demais assuntos relativos à gestão, observando os princípios e as boas práticas de governança. A diretoria é composta por presidente, diretor executivo de Desenvolvimento Social e diretor executivo de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística. Os membros são eleitos pelo Conselho Curador, entre empregados da ativa do Banco do Brasil S.A., com prazo de mandato de dois anos, admitida a recondução.



Comitê de Investimentos

Assessora e propõe ao Conselho Curador as estratégias de investimentos dos ativos financeiros da Fundação BB. É composto por dois conselheiros curadores, eleitos por aquele Colegiado; pelo presidente e diretor executivo de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística da Fundação BB.



Comitês Internos

Responsáveis pelo cumprimento do plano estratégico, orçamentário e operacional da Fundação BB, assim como a definição e administração de políticas e diretrizes de recursos humanos, financeiros, tecnológicos, administrativos e comunicação.



Auditoria

As funções de auditoria são desempenhadas pela Unidade Auditoria Interna do Banco do Banco do Brasil (Audit) que avalia a governança e processos internos da Fundação BB. Também é auditada por empresa de auditoria independente, que avalia anualmente nossas contas e o sistema de controles internos.

Participação em Comissões e Comitês - Fóruns Externos

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-28

Em 2022, a Fundação BB participou, no âmbito das parcerias estratégicas formalizadas para a realização dos objetos pactuados e na seleção técnica e transparente dos projetos apoiados, de diversos fóruns, comissões, comitês e grupos de trabalho, além de espaços de participação dos nossos públicos de relacionamento:

- **BNDES Fundo Amazônia - Comitê Técnico-Executivo**
- **BNDES Fundo Socioambiental - Comitê Gestor**
- **Comitê de Patrocínios - Secretaria Especial de Comunicação Social da Casa Civil da Presidência da República (SECOM)**
- **Fórum de Sustentabilidade do Banco do Brasil**
- **Comitê Gestor Compensa Cerrado**



As Pessoas da Fundação BB

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-7 | 2-19 | 2-20 | 2-21 | 404-1 | 404-3

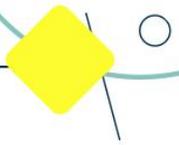


A Fundação BB é feita por pessoas. Acreditamos no desenvolvimento profissional de cada um dos nossos funcionários, respeitamos a diversidade e valorizamos os talentos.

Desenvolvemos ações e programas que privilegiam a formação e o desenvolvimento de competências, a qualidade de vida no trabalho, a ética nas relações e a valorização do corpo funcional, buscando manter um ambiente de trabalho saudável e motivador.

Em 2022, encerramos o ano com um quadro formado por 111 pessoas.

CARGO	GÊNERO		TOTAL GERAL
	FEMININO	MASCULINO	
Presidente	1		1
Diretor Executivo	1	1	2
Assessor Especial		1	1
Gerente de Soluções	4	6	10
Gerente de Equipe	2		2
Gerente de Equipe TI		1	1
Assessor I	19	17	36
Assessor I TI		5	5
Assessor II	14	17	31
Assessor II TI		5	5
Assessor III	11	5	16
Assistente		1	1
TOTAL	52	59	111



Funcionários por gênero



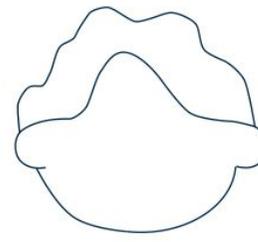
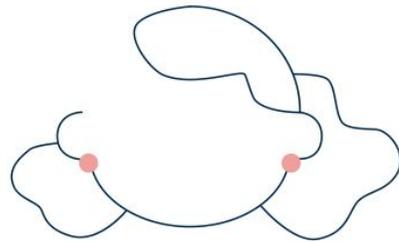
Mulheres

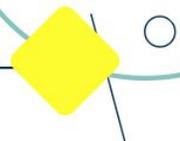
52 (46,84%)



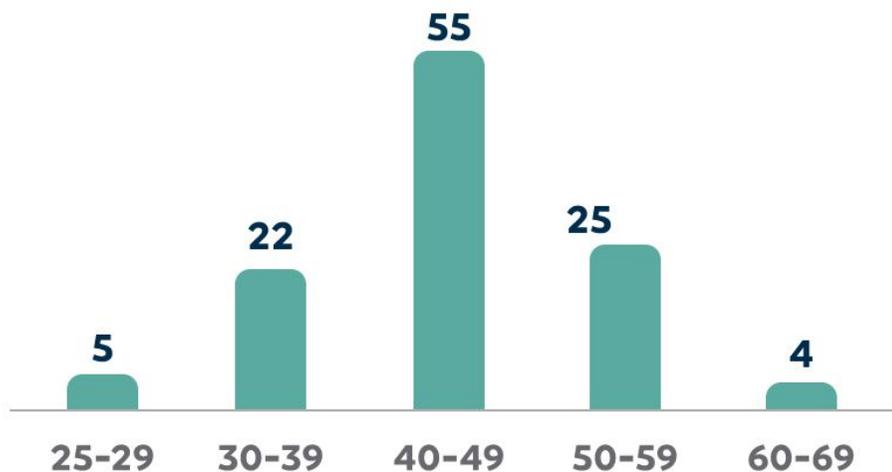
Homens

59 (53,15%)



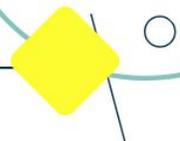


Funcionários por idade



Funcionários por raça

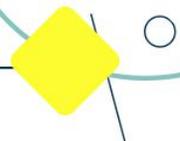
Raça	Qtde. de Funcionários	Percentual
Branca	71	65,0%
Parda	32	28%
Negra	8	7%
Total	111	100%



Desenvolvimento pessoal e profissional

A Fundação BB investe no desenvolvimento contínuo das pessoas, por acreditar no compartilhamento de conhecimentos como ferramenta de aprimoramento profissional. Incentivamos a capacitação como forma de ampliar e disseminar o conhecimento organizacional. A Fundação BB concede bolsas de estudo para formação superior e idiomas, além de incentivar a obtenção de certificação profissional. A seguir apresentamos um quadro com o grau de formação dos nossos funcionários.

Formação	Qtde. de Funcionários	Percentual
Graduação	15	14,7%
Pós-graduação (Especialização)	83	80,58%
Pós-graduação (Mestrado)	5	4,85%
Total	103	100%

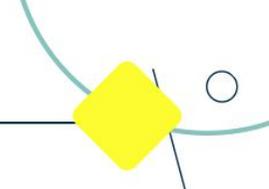


O desenvolvimento e o autodesenvolvimento dos funcionários da Fundação BB contam com um impulsionador da cultura organizacional, a Universidade Corporativa do Banco do Brasil – UniBB, uma plataforma de ensino à distância que disponibiliza trilhas e cursos autoinstrucionais, elaborados por especialistas do Banco do Brasil e de instituições de reconhecida atuação na gestão do conhecimento em áreas de interesse do conglomerado BB.

O objetivo anual de treinamento para cada funcionário é de 40 horas, com cursos orientados e alinhados à estratégia de atuação da Fundação BB. À liderança são oferecidos cursos específicos voltados para o desempenho das atribuições de gestão. Em 2022, a média de horas de treinamento dos funcionários foi de 46,80 horas.

Para o acompanhamento do desempenho profissional, todos os funcionários realizam avaliações e são avaliados por meio do sistema de Gestão de Desempenho Profissional por Competências e Resultados (GDP), que mensura a contribuição de cada funcionário a partir da relação entre o desempenho profissional e as competências necessárias para cumprir as suas atribuições.

Em consonância com os objetivos estratégicos do Plano Estratégico Quinquenal 2019–2023, para acompanhar as mudanças emergentes e a evolução do tema Gestão de Pessoas, a Fundação BB promove ações e programas destinados ao desenvolvimento de seus funcionários e da sua liderança, oferecendo subsídios para ampliar a eficiência operacional, o clima, a cultura organizacional, a gestão do conhecimento, a cultura de inovação e a inteligência estratégica.



Saúde e bem-estar

A Fundação BB preza pela qualidade de vida no trabalho e bem-estar de seus funcionários e promove anualmente:



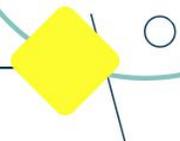
Ações para conscientização da importância do cuidado com a saúde e incentiva a realização do exame periódico de saúde;



Campanhas e disponibilização de vacina antigripal para todo o corpo funcional;



Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho - SIPAT, para reforçar a importância dos temas relacionados à qualidade de vida, bem-estar e segurança no trabalho, tais como: palestra sobre prevenção e tratamento de Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST), prática de meditação, exercícios de alongamento, entre outras atividades.



Quadro Funcional

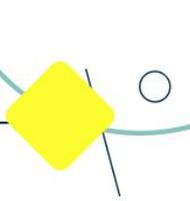
Os funcionários da Fundação BB são cedidos pelo seu instituidor Banco do Brasil, para prestar serviços à organização. Desde o ano de 2021, o Estatuto da instituição passou a permitir a contratação de profissionais no mercado. A estruturação para a recepção destes novos funcionários é realizada pela empresa de Recrutamento e Seleção – R&S. Com o objetivo de mapear candidatos que atendam aos requisitos necessários para os cargos disponíveis, a empresa agrega credibilidade, transparência e impessoalidade aos processos seletivos. Proporciona, ainda, a publicidade, economicidade e eficiência ao processo como um todo.

Aos funcionários contratados no mercado foram viabilizadas soluções para o fornecimento de benefícios, como vale-alimentação e vale-refeição. Possuem, ainda, treinamentos e o acompanhamento do desenvolvimento profissional por meio de avaliação de desempenho periódica.

Programa Inova Fundação BB

Com o intuito de identificar, analisar as competências profissionais e valorizar as pessoas, desenvolvendo e reconhecendo seus talentos, a Fundação BB lançou, em setembro de 2022, o Programa iNova Fundação BB. Os temas trabalhados no programa envolvem: mapeamento de competências, autoconhecimento, liderança sustentável, mentoria e inovação, gestão do conhecimento, entre outros.

Foram realizadas palestras sobre: Autoconhecimento, Mindfulness, Gestão por Contexto e Negociação. Também aconteceram ações de Design Thinking e Negociação com o objetivo de mapear informações sobre o contexto, conhecimentos e habilidades necessárias para o correto desempenho das atividades internas.



Para promover o autoconhecimento foi contratado um assessment individual para todos os funcionários da Fundação BB, com assistência de psicólogos da própria instituição. Ainda foi disponibilizado um feedback para esclarecimento dos resultados individuais e orientação na construção de um plano de ação para desenvolvimento pessoal e profissional.



Diversidade, Equidade e Inclusão

A Fundação Banco do Brasil

GRI 405-1 | NGO4

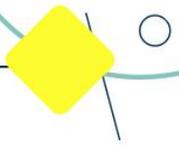


A Fundação BB reconhece a importância da participação das mulheres em cargos de liderança na instituição. Ainda há um longo caminho a ser trilhado, mas os primeiros passos foram dados: chegamos no final de 2022 com 50% dos cargos de gestão exercidos por mulheres.

Em abril de 2022, a Fundação BB assinou a **Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial**, um movimento criado em 2015, constituído por representantes da sociedade civil, do ambiente empresarial e do poder público, que vem promovendo a articulação entre organizações comprometidas em buscar um desempenho significativo na abordagem da temática étnico-racial.



Além do cuidado com seus colaboradores, a Fundação Banco do Brasil incentiva a igualdade de gênero, diversidade e inclusão em seus programas e projetos socioambientais, dialogando e realizando ações com diversos públicos e priorizando as pessoas em situação de vulnerabilidade social, buscando promover a melhoria da qualidade de vida daqueles que mais precisam. Como exemplo, destacamos os projetos a seguir.



Cão-guia

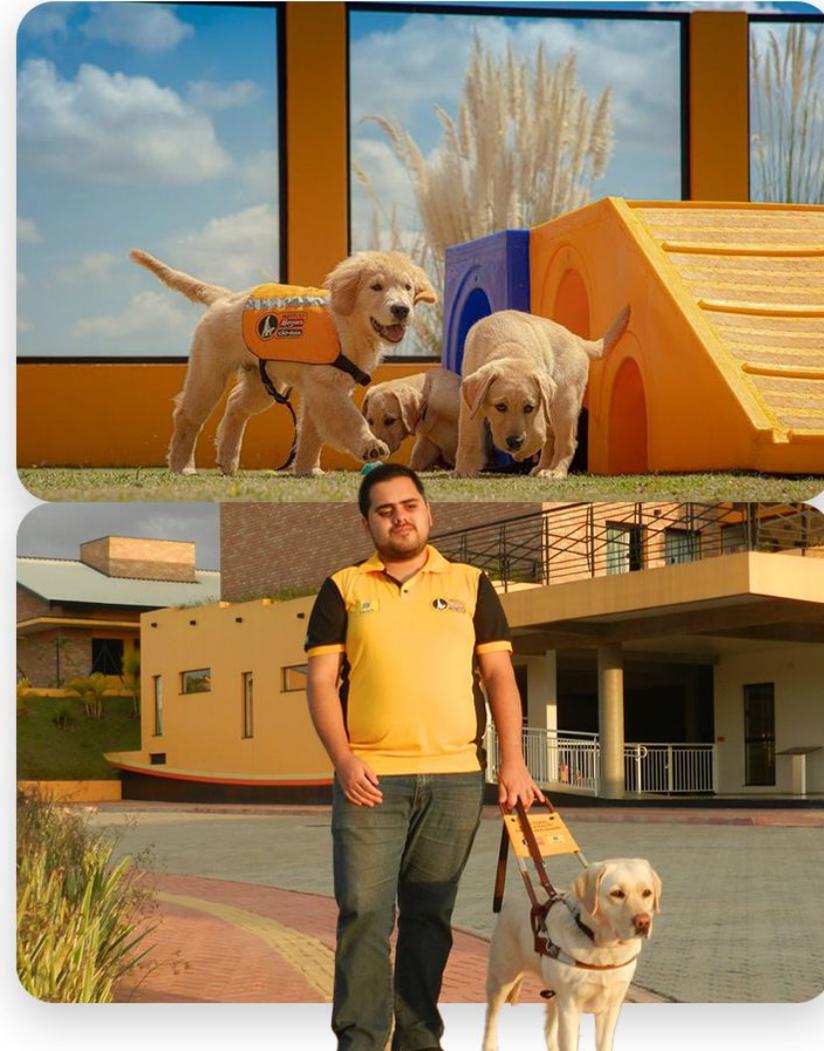
Instrumento de inclusão e
educação para transformar vidas

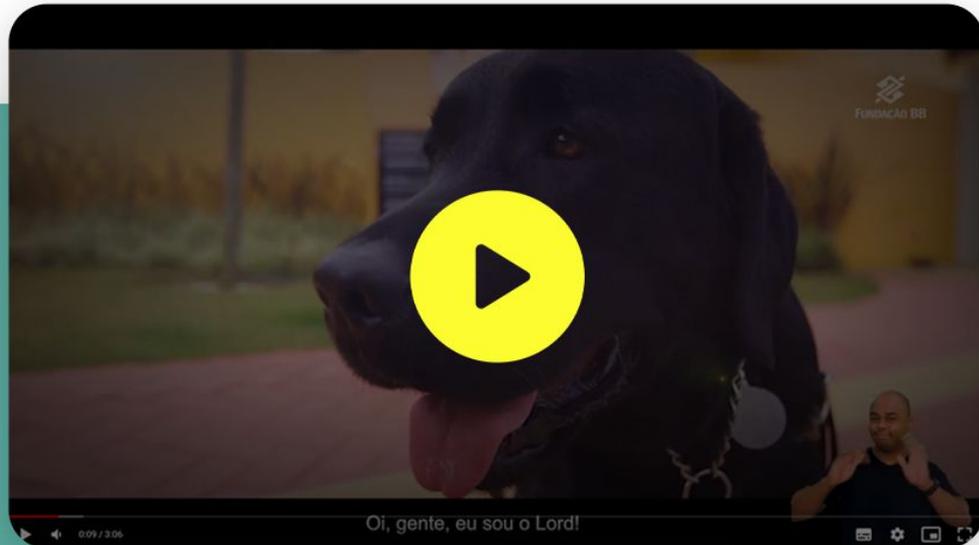
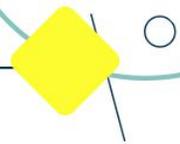


Desde 2019, a parceria com o Instituto Magnus propõe a inclusão social e a educação para o resgate da cidadania de pessoas com deficiência visual por meio do cão-guia, proporcionando o desenvolvimento de habilidades, potencialidades e autonomia para a sua plena participação cidadã.

A continuidade do projeto proporcionou a ampliação da atuação para os municípios de Niterói (RJ), Criciúma (SC) e Itajaí (SC). Com o investimento social da Fundação BB no valor de R\$ 298.352,36, o projeto contribuiu para o incentivo à prática do voluntariado, aplicado às famílias socializadoras, que realizam a socialização do cão-guia. E ainda, gerou resultados relevantes:

- doação de 14 cães-guias;
- inserção de 40 famílias socializadoras no projeto;
- realização de mais de 20 palestras de conscientização em escolas e outras instituições;
- realização de treinamento de profissionais para a atividade de instrutor de cão-guia;
- aquisição e matrizes para gerar novas doações.







Afro-Moda em Rede



PROJETO AFRO-MODA EM REDE

Projeto em parceria com o Parque Social – Empreendedorismo e Desenvolvimento Social, tem o objetivo de fomentar o empreendedorismo e a emancipação social feminina em comunidades de baixa renda na cidade de Salvador (BA). O projeto prevê a capacitação de 240 jovens para produção e gestão de conteúdos em mídias sociais, voltadas para o mercado da moda étnica, para atuarem como empreendedoras digitais. O investimento social total no projeto foi no valor de R\$ 306.984,25, sendo R\$ 259.659,25 aportados pela Fundação BB e R\$ 47.325,00 em contrapartida do parceiro.

Os resultados esperados são a capacitação e a inclusão das participantes como empreendedoras em negócios digitais no mercado da moda e a ampliação da visibilidade positiva das comunidades inseridas no projeto.



Entrelaçando Mundos

O projeto em parceria com o Instituto Proeza tem por objetivo a geração de renda para 90 mulheres em situação de vulnerabilidade social, a partir da produção e comercialização de alimentos e da confecção de vestuário com reutilização de resíduos têxteis, alinhados com os princípios da economia solidária. O valor do investimento social total foi de R\$ 424.313,47, sendo R\$ 349.208,30 da Fundação BB e R\$ 75.105,17 de contrapartida da instituição.

As mulheres participam de atividades de capacitação em corte e costura e produzem peças de vestuário que são comercializadas em campanhas realizadas pelo Instituto Proeza. Aprendem técnicas de produção de alimentos e toda a produção é comercializada em eventos realizados na sede do projeto.

O projeto Entrelaçando Mundos trouxe novas parceiras para o Instituto Proeza, o que estimulou a organização das mulheres em instituir uma associação, com o intuito de implementar novos modelos de negócios para suas associadas.

Além dos conhecimentos técnicos em costura, artesanato e produção de alimentos, as participantes ampliaram a capacidade de construção de novas relações interpessoais, adquiriram conhecimentos sobre associativismo e cooperativismo, aprenderam técnicas de formação de preços, tiveram aulas e passeios para estudos de matérias-primas e ainda tiveram a oportunidade de elevar o nível de escolaridade.

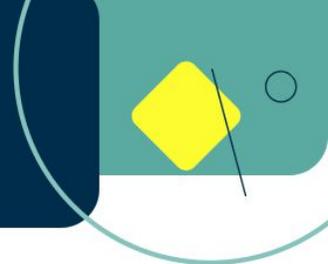




Fornecedores

A Fundação Banco do Brasil

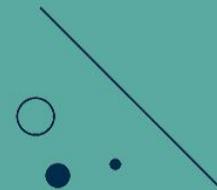
GRI 2-6

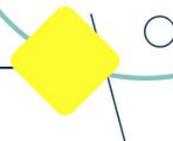


Pagamentos

Ainda sob os efeitos socioeconômicos da pandemia da Covid-19, o ano de 2022 foi bastante desafiador para o atendimento do público acolhido pela Fundação BB em suas ações.

As soluções desenvolvidas buscaram aperfeiçoar a experiência dos beneficiários, estreitando a comunicação e reduzindo os prazos para atendimento da liberação de recursos.



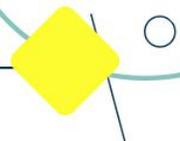


Contratações

Desde 2017, a Fundação BB segue o Regulamento de Licitações e Contratos do Banco do Brasil – RLBB, decorrente da Lei 13.303/2016, que disciplina as licitações e contratações de serviços, inclusive de engenharia, de publicidade e de patrocínio, compras, locações e alienações de bens, execução de obras e administração de contratos.

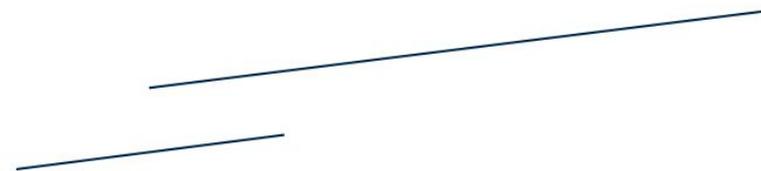
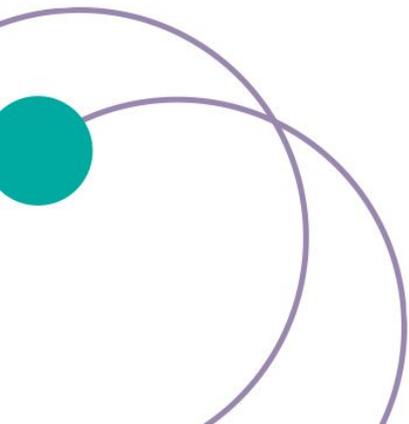
As contratações são realizadas através de processos licitatórios, ressalvados os casos de contratação direta, previstos no RLBB, visando à seleção da proposta mais vantajosa, observando os princípios da impessoalidade, da legalidade, da moralidade, da publicidade, da eficiência, da probidade administrativa, da economicidade, do desenvolvimento nacional sustentável, da vinculação ao instrumento convocatório, da obtenção de competitividade e do julgamento objetivo.

Em atendimento ao princípio do desenvolvimento nacional sustentável, sempre que possível, a especificação do objeto da contratação contém critérios sustentáveis, devidamente justificados, sem prejuízo dos princípios da isonomia e da competitividade, utilizando-se como referência o instrumento *Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis do Banco do Brasil*.



Os contratos firmados pela Fundação BB são acompanhados e fiscalizados por funcionários, especialmente designados para este fim, e publicados no portal da Fundação BB, na internet, para acesso e controle público.

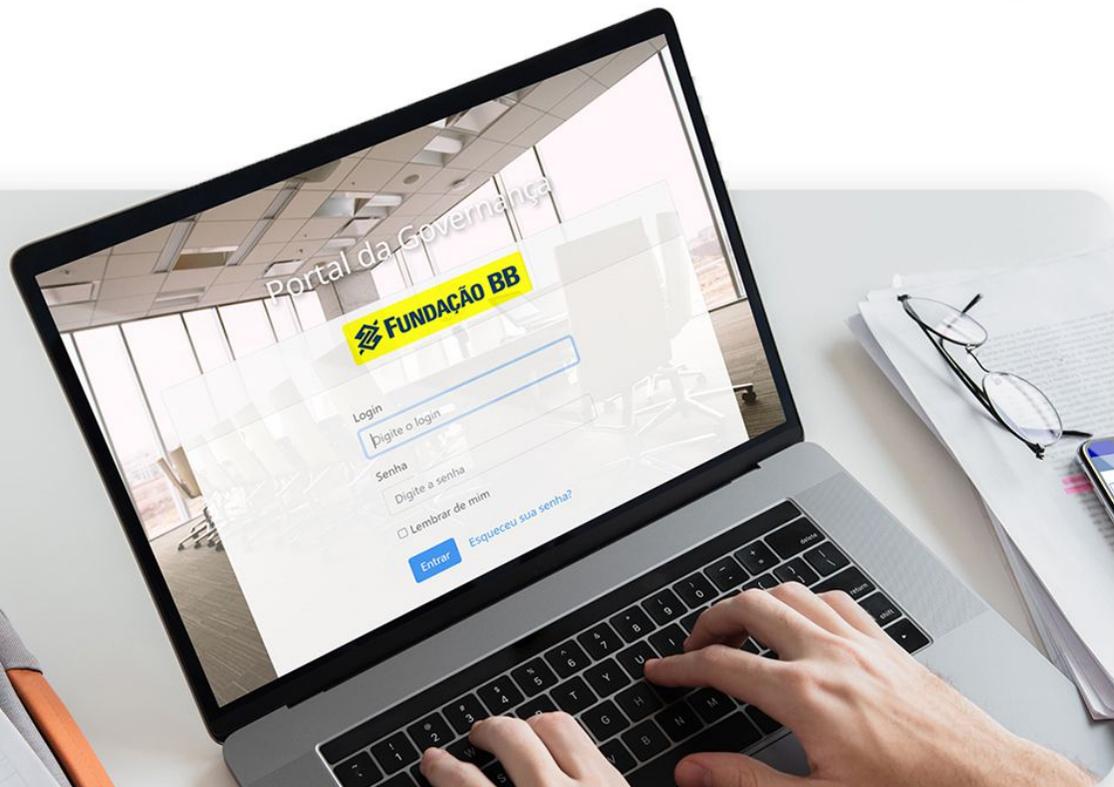
A Fundação BB exige de seus fornecedores, em seus instrumentos contratuais, o compromisso com a não utilização de práticas discriminatórias negativas no acesso e na manutenção do emprego, com o respeito à diversidade, com a preservação do meio ambiente, com as disposições da lei anticorrupção (Lei 12.846/2013), com o repúdio a condutas de assédio, com a observância à Declaração Universal dos Direitos Humanos, com o cumprimento da legislação trabalhista e com a orientação de suas condutas pela ética e demais princípios que norteiam as relações de trabalho e do contrato.



Tecnologia da Informação

A Fundação Banco do Brasil

GRI 2-6



No ano de 2022, os sistemas corporativos da Fundação BB receberam sustentação e importantes aprimoramentos, que agregaram novos recursos para maior agilidade na contratação e gestão dos projetos sociais.

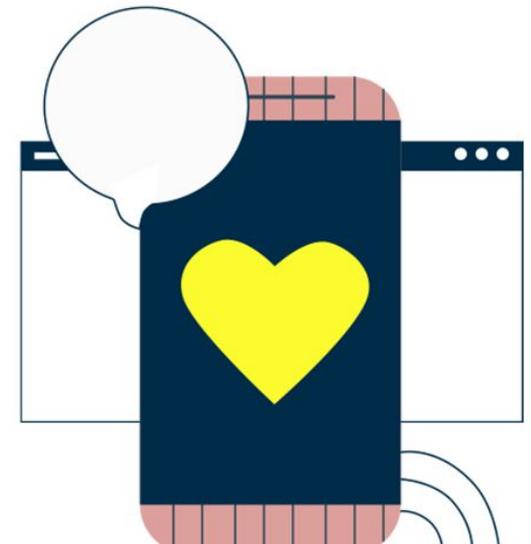
Atuamos na manutenção e evolução do Sistema de Gerenciamento de Projetos – ERP/SGP, o que possibilitou a digitização de processos, como a automatização da importação de extratos bancários, o que agregou confiabilidade e ganho de eficiência operacional.

O Portal da Governança, plataforma destinada ao relacionamento da Fundação BB com os seus stakeholders, foi aprimorado e dispõe de controle automatizado de reuniões e outras demandas administrativas. O portal recebeu mais uma funcionalidade, a automatização da elaboração dos documentos internos de notas técnicas, agregando mais eficiência e transparência à governança corporativa.

Para o gerenciamento de informações, a solução de Business Intelligence –BI foi ampliada, por meio da geração de informações gerenciais advindas do Portal INFOGER, que possibilita o fornecimento tempestivo de dados.

Com o objetivo de digitizar os processos do Programa Ajuda Humanitária, foi desenvolvida uma solução de TI que possibilitará a operacionalização de projetos e a migração de dados, conferindo agilidade e segurança ao processo.

Além das evoluções em sistemas corporativos, foram renovados contratos de suporte, licenças essenciais e realizadas atualizações do sistema operacional de todos os servidores virtuais, buscando a manutenção das atualizações de arquitetura, segurança e disponibilidade dos serviços. Em face da necessidade da continuidade dos negócios, frente à reforma da sede da Fundação BB, iniciada em novembro de 2022 e em andamento, foi disponibilizado um ambiente com acesso remoto, o que viabilizou condições de trabalho em home office aos funcionários, garantindo o atendimento aos stakeholders e aos beneficiários das ações e projetos apoiados.



Parcerias

União de Esforços pela Transformação Socioambiental

GRI 3-3 | NGO6 | NGO10



Para a Fundação BB, o relacionamento com parceiros tem um papel fundamental na nossa estratégia. Buscamos constantemente a realização de parcerias e a mobilização de recursos, pois acreditamos que a diversificação de fontes para o investimento social contribui para a sustentabilidade institucional e a ampliação da transformação social do país.

A Fundação BB valoriza a atuação conjunta com outras instituições do terceiro setor, setor público, empresas privadas, organismos internacionais e com a sociedade civil organizada como forma de unir esforços no atendimento às demandas socioambientais. Assim, construímos um legado positivo para a sociedade, gerando valor para nossos parceiros, que atuam como promotores do desenvolvimento social e sustentável.

Em 2022, além do nosso instituidor Banco do Brasil e empresas do Conglomerado, novos parceiros acreditaram em nosso trabalho e investiram nos programas e projetos apoiados pela Fundação BB.



Conecta Fundação BB

Aderente ao compromisso do BB de investir R\$ 1 bilhão até 2030 por meio da Fundação BB, a iniciativa **Conecta Fundação BB** foi estruturada e lançada em 2022, como uma proposta de mobilização integrada para prospecção de parcerias e originação de investimentos socioambientais.

Com a finalidade de ampliar o investimento socioambiental de forma sustentável para o fortalecimento da Fundação BB e de seu modelo de atuação, a rede de negócios foi fundamental no impulsionamento da geração de valor para clientes e sociedade. Equipes da Fundação BB e das áreas de relacionamento com clientes BB foram envolvidas e somaram esforços na aproximação com setor privado e setor público.

A proximidade com empresas privadas foi destaque na gestão, com foco na ampliação do investimento socioambiental e do impacto positivo nas comunidades. A celebração de parcerias estratégicas soma esforços para que cada vez mais pessoas sejam atendidas, além de fortalecer a imagem das marcas envolvidas, uma vez que demonstram seu legítimo engajamento com a transformação socioambiental do país.

A realização de parcerias somente é possível porque contamos com equipes especializadas que acompanham todas as fases da implementação de um projeto social, desde sua modelagem até a avaliação de quão efetivo foi o impacto da atuação naquela comunidade. Temos uma estrutura robusta que permite segurança operacional para atuar em *compliance* com todas as esferas legais e a adoção das melhores práticas de governança e *accountability*.



Ampliação do Investimento Socioambiental

Objetivos:

R\$ 1 bi mobilizados (matching)

5.000.000 pessoas atendidas

1.000 municípios alcançados

Projetos e Ações de Destaque

Geração de Trabalho e Renda com Responsabilidade Socioambiental

GRI 3-3 | 304-2 | 408-1 | 412-3 | NGO4



A Fundação BB apoia projetos de geração de trabalho e renda, em todas as regiões do País, para a inclusão socioproductiva das pessoas em vulnerabilidade. São considerados nas seleções das ações a serem apoiadas requisitos relacionados aos princípios da sustentabilidade: ambientalmente corretas; economicamente viáveis; socialmente justas; e culturalmente aceitas.

A busca permanente para que os programas e projetos executados atendam aos critérios de responsabilidade socioambiental é declarada, inclusive, em nossa Política de Sustentabilidade.

A execução dessas ações é realizada por meio dos nossos programas estruturados que estão divididos em seis temas que são estruturantes no apoio aos projetos e ações socioambientais.



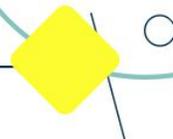
Programa Estruturado Educação para o Futuro

Preparação de crianças e adolescentes para o futuro, desenvolvendo competências e saberes para que sejam protagonistas de suas vidas.

AABB Comunidade

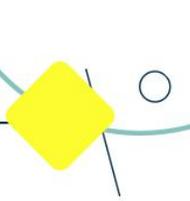
A Fundação BB, em parceria com a Federação Nacional das Associações Atlético Banco do Brasil (FENABB) e instituições locais, investiu, em 2022, R\$ 16,2 milhões no programa AABB Comunidade – Educação para o Futuro, com 25,8 mil beneficiários atendidos em 187 municípios.

O programa oferece complementação escolar para crianças e adolescentes da rede pública de ensino, com idades entre 6 e 14 anos incompletos. Nos últimos 10 anos, cerca de 369,7 mil participantes estiveram envolvidos.



	2020	2021	2022
Valor Investido no Programa	R\$16,9 mi	R\$13,2 mi	R\$ 16,2 mi
Beneficiários	31,2 mil	21,8 mil	25,8 mil
Municípios	235	158	187





35 anos do AABB Comunidade – Educação para o Futuro

Os 35 anos do Programa AABB Comunidade – Educação para o Futuro, iniciativa com mais tempo de história da Fundação BB, foram comemorados em uma *live transmitida pelo Youtube*. O evento, em parceria da FENABB, destacou o investimento no futuro das novas gerações por meio de atividades socioeducativas, culturais, artísticas, esportivas e de saúde integrando as famílias, a escola e a comunidade. Nos últimos 15 anos (2008 a 2022), foram 4.590 projetos realizados, alcançando cerca de 700 mil participantes.

The poster features a young boy sitting cross-legged, smiling, and holding a large blue heart-shaped balloon. The background is a mix of grey, teal, and blue. A large yellow play button is centered over the text.

LIVE 35 ANOS
AABB comunidade
 educação para o futuro

FENABB
 FUNDAÇÃO BB

16
DEZEMBRO
 HORÁRIO: 19h30

Transmissão no YouTube da
 FENABB (TV FENABB).

Conexão Jovem Mercado – Educação para o Futuro

A ação Conexão Jovem Mercado tem como objetivo preparar 500 jovens na faixa etária de 14 a 17 anos, em situação de vulnerabilidade social, matriculados e frequentes em escolas da rede pública de ensino, para a vida adulta e apoiar o desenvolvimento e a inserção no mundo do trabalho.

O trabalho envolve o desenvolvimento de competências socioemocionais e cognitivas, a integração de Tecnologias Sociais no contexto pedagógico de ensino-aprendizagem e a aprendizagem das capacidades técnicas básicas necessárias para o mercado de trabalho.



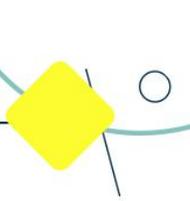
Para a realização do piloto da ação foram selecionadas 5 instituições, uma em cada região do país: Brasília (DF), Salvador (BA), Manaus (AM), Belo Horizonte (MG) e Porto Alegre (RS).

A iniciativa tem a Fundação BB como idealizadora e conta com o apoio dos parceiros: Ministério do Trabalho e Previdência, Microsoft, Federação Nacional das Associações Atléticas do Banco do Brasil – FENABB, Sebrae e Alelo S/A. Para a ação o valor total do investimento social foi de R\$ 2,9 milhões, sendo R\$ 2,23 mi da Fundação BB e R\$ 640,73 mil de contrapartidas dos parceiros executores.

Reinauguração Museu do Ipiranga (SP)

A Fundação BB é parceira do novo Museu do Ipiranga. O projeto social oferece ações educativas e acessibilidade aos visitantes, especialmente estudantes de escolas públicas e PcD. No mês de setembro de 2022, o prédio foi reinaugurado e aberto ao público, impulsionando a visibilidade na imprensa de todos os envolvidos, entre eles a Fundação Banco do Brasil.



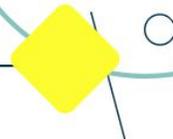


Wi-Fi Educação

Parceria firmada com os Ministérios das Comunicações e Ministério da Educação para capacitação de professores, por meio de acesso à internet, por até 12 meses, para até 500 escolas públicas de ensino básico com baixa conectividade e maior distorção idade-série. A parceria conta com um investimento social no valor de R\$ 15 milhões.

Foram selecionadas escolas de todo o país, sendo 75% situadas nas regiões norte e nordeste, em razão da maior indisponibilidade de acesso à internet nestas localidades e por apresentarem os maiores índices de distorção idade-série. Cerca de 2.500 professores dessas escolas realizarão cursos disponibilizados pelo Ministério da Educação em sua plataforma digital AVAMEC, ambiente virtual colaborativo de aprendizagem que permite a concepção, administração e desenvolvimento de diversos tipos de ações formativas, como apoio educacional à distância ao processo ensino-aprendizagem, viabilizando a melhoria da qualidade do ensino de milhares de alunos em situação de vulnerabilidade social.



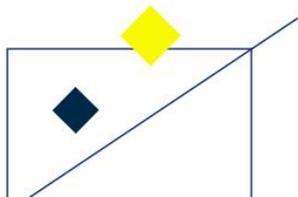


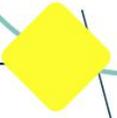
Embraer - Educação de qualidade integrada à Tecnologia Social

A parceria firmada entre a Fundação BB e o Instituto Embraer, em dezembro de 2022, tem como objetivo promover o ensino médio de qualidade com aplicação de Tecnologias Sociais como inovação pedagógica para jovens provenientes de famílias vulneráveis na região de São José dos Campos e Botucatu no Estado de São Paulo. A parceria teve um investimento social total no valor de R\$ 34,3 mi, sendo R\$ 16 milhões da Fundação BB e R\$ 18,3 milhões de contrapartida do parceiro.

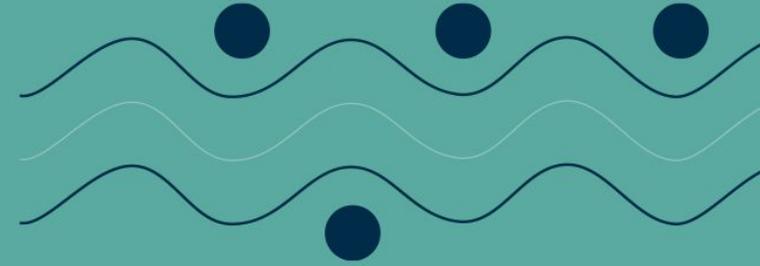
A iniciativa social oferecerá a 576 jovens provenientes de famílias de baixa renda um ensino gratuito, em período integral, por meio de bolsas de estudo, nas duas unidades dos Colégios Embraer localizadas em São José dos Campos e Botucatu (SP). Serão também disponibilizados alimentação, transporte, uniforme e material didático. A ação busca garantir, durante os três anos de formação no ensino médio, as condições para que esses jovens acessem as melhores universidades e se tornem cidadãos críticos e cientes do seu papel social.

A ação objetiva, ainda, implantar na metodologia pedagógica das escolas a temática das Tecnologias Sociais (TS) e a disseminação de TS certificadas pela Fundação BB disponíveis na Plataforma Transforma (transforma.fbb.org.br), nos colégios do Instituto Embraer, além de reaplicar TS em escolas públicas por meio do compartilhamento de iniciativas e projetos desenvolvidos dentro dos colégios participantes.





Programa Estruturado Meio Ambiente e Renda



Geração de trabalho e renda para comunidades tradicionais e populações em situação de vulnerabilidade social, pobreza e desemprego, alinhado ao cuidado ambiental e à promoção de um país sustentável.

“Conexão Ecoforte e Ecossistemas Locais” e “Sanear – Marajó Socioambiental”

BNDES e Fundação BB aprovaram, em setembro e dezembro de 2022, respectivamente, o apoio aos projetos “Conexão Ecoforte e Ecossistemas Locais”, que visa ativar o ecossistema dos negócios comunitários em territórios prioritários na Amazônia, nas cadeias produtivas que promovam a preservação da floresta e a agricultura familiar sustentável; e “Sanear – Marajó Socioambiental”, que pretende promover a inclusão socioprodutiva de cerca de 200 famílias ribeirinhas de assentamentos e de reservas agroextrativistas no Arquipélago do Marajó. As iniciativas alcançam os Estados do Amazonas, Mato Grosso e Pará.

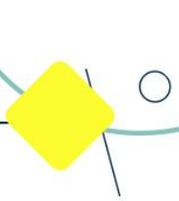
A parceria teve um investimento social total no valor de R\$ 9,6 milhões (sendo R\$ 8,6 mi da Fundação BB e BNDES + R\$ 987,5 mil de contrapartida) para o projeto “Sanear”. No projeto “Conexão Ecoforte” o investimento social total foi de R\$ 2,6 milhões (sendo R\$ 2,2 mi da Fundação BB e BNDES e R\$ 388,4 mil de contrapartida).



Créditos: IEB/Rafaela Ferreira



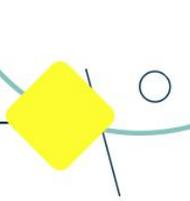
Créditos: IEB/Rafaela Ferreira



Projeto Jornada Jovem Acelen

A parceria entre a Fundação BB, Acelen e Associação Voluntários para o Serviço Internacional - AVSI Brasil tem por objetivo contribuir para o desenvolvimento socioeconômico e ambiental das comunidades do entorno da Refinaria de Mataripe (BA). Nos projetos de formação de jovens para o mercado de trabalho e nas ações de fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil (OSC) locais, serão investidos um total de R\$ 4,2 milhões (sendo R\$ 2 mi da Fundação BB e R\$ 2,2 mi de contrapartida) para atender 200 jovens e 30 OSCs.



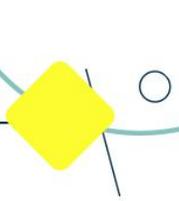


Projeto Viva Sabiá

Em dezembro de 2022, a Fundação BB formalizou um Acordo de Cooperação Técnica com a Associação Voluntários para o Serviço Internacional – AVSI Brasil e a PetroRecôncavo, para promoção do desenvolvimento socioeconômico sustentável de comunidades rurais dos municípios de Upanema, Caraúbas, Açú e Governador Dix-Sept Rosado, localizados no Rio Grande do Norte.

A parceria prevê a atuação conjunta no âmbito do **Programa Viva Sabiá**, já em execução na região desde 2021. A iniciativa contempla a implantação de três Tecnologias Sociais – TS certificadas pela Fundação BB: Bioágua, Cisternas de placas e Quintais produtivos. As TS irão viabilizar o acesso à água para consumo humano e para produção de alimentos. Também estão previstas capacitações para o empreendedorismo e a comercialização, assim como ações de educação ambiental com foco no uso consciente da água. O investimento total estimado neste projeto é de R\$ 2,8 milhões (sendo R\$ 1,3 mi da Fundação BB e R\$ 1,5 mi de contrapartida), beneficiando 450 pessoas na área rural, 30 educadores e cerca de 2 mil alunos de escolas públicas dos municípios participantes do programa.





Projeto Mel Apícola

A parceria entre a Fundação BB e a Suzano tem por objetivo apoiar a agricultura familiar ao promover o fortalecimento da cadeia produtiva do mel apícola no Estado do Tocantins, compreendendo o aprimoramento das técnicas de produção de mel, regularização das associações, infraestruturas para agregar valor ao produto e estruturação da logística. Serão investidos R\$ 1,4 milhão (sendo R\$ 645 mil da Fundação BB e R\$ 732 mi de contrapartida) para atender 200 agricultores familiares.



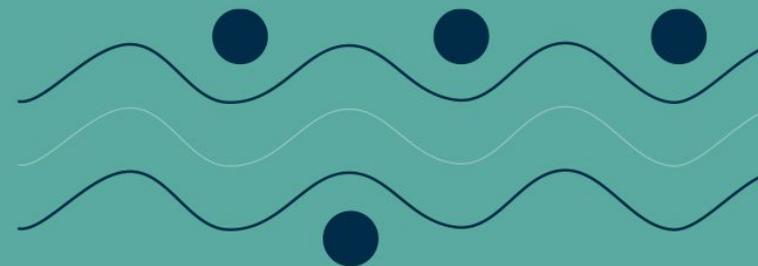
Parceria Vale

A Fundação Banco do Brasil e a Vale assinaram, em novembro de 2022, uma parceria inédita. O acordo de cooperação tem como objetivo impulsionar ações socioprodutivas em territórios de comum interesse. As primeiras ações serão implementadas em 2023, no Estado do Pará, e contribuirão para o fortalecimento de uma agenda integrada de ações de combate à pobreza.

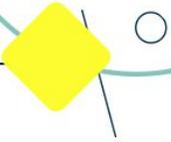




Programa Estruturado Saúde e Bem-estar



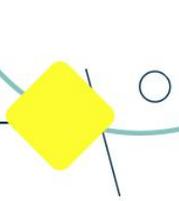
Para ampliar a abrangência da sua atuação, a Fundação criou, em 2022, o Programa estruturado Saúde e Bem-estar, que tem como objetivo contribuir com a promoção, proteção e recuperação da saúde de pessoas em situação de vulnerabilidade social, em termos de acesso e qualidade dos serviços. As principais ações do programa envolvem a ampliação do acesso à assistência à saúde para populações em situação de vulnerabilidade social, bem como em localidades desassistidas e de difícil acesso.



Apoio a intervenções intrauterinas

A Fundação BB e a Associação Beneficente Síria – Hcor assinaram uma parceria inédita para a realização de cirurgias intrauterinas em gestantes com diagnóstico de Mielomeningocele (MMC), pacientes do SUS e que vivem em situação de vulnerabilidade social. O Projeto “Apoio a intervenções intrauterinas” tem como objetivo promover assistência à saúde de mulheres de baixa renda com diagnóstico de MMC no período gestacional. A iniciativa prevê a realização de cirurgias intrauterinas em 120 mulheres gestantes em até 18 meses, prazo de execução do projeto. O investimento total no projeto é de R\$ 4,5 milhões (R\$ 2,25 milhões cada).





Juntos pela Saúde

A Fundação BB passou a integrar a ação “Juntos pela Saúde”, coordenada pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES, com o objetivo de ampliar o acesso à saúde nas regiões Norte e Nordeste do país. Além de proporcionar melhorias na prestação dos serviços do Sistema Único de Saúde – SUS, principalmente por meio do fortalecimento da atenção primária.

Lançada em junho de 2022, a ação “Juntos pela Saúde” busca ampliar o investimento em tecnologia e equipamentos para melhorar o acesso da população brasileira à saúde. A iniciativa é gerida pelo consórcio formado pelo Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social – IDIS e pelo ImpulsoGOV, organização sem fins lucrativos que apoia profissionais do SUS no aprimoramento das políticas públicas de saúde por meio do uso de dados e tecnologia.



Dream – Diretório de Reabilitação Moderna

Em dezembro de 2022, a Fundação BB e a Fundação Pio XII – Hospital de Amor, em Barretos (SP), formalizaram uma parceria para o Projeto Diretório de Reabilitação Moderna – Dream, que tem como objetivo promover a reabilitação de alta qualidade de pacientes usuários do Sistema Único de Saúde – SUS, oncológicos e não oncológicos, com tecnologia e estrutura de ponta.

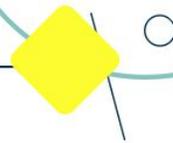
A iniciativa social irá viabilizar a construção de um hospital de reabilitação de alta complexidade em Barretos (SP). A ação busca garantir a realização de atividades de reabilitação de pacientes em tratamento e ampliação da capacidade de atendimento do Hospital de Amor (SP). O investimento total no projeto é de R\$ 42,2 milhões (sendo R\$ 16,5 milhões da Fundação BB e R\$ 25,7 mi de contrapartida).





Programa Estruturado Voluntariado

O Programa Voluntariado BB apoia e incentiva o envolvimento dos funcionários da ativa ou aposentados, familiares e amigos na realização de atividades voluntárias. Para promover maior interação dos públicos, é disponibilizada uma plataforma na internet - <https://voluntariadobb.v2v.net/pt-BR>, viabilizando a gestão do Programa e a comunicação entre os voluntários e voluntárias BB, as instituições, os comitês das unidades, o BB e o público em geral.



Em 2022, o Portal do Voluntariado BB alcançou cerca de 35 mil usuários cadastrados como voluntários, a representativa marca de mais de 28 mil ações cadastradas, 2.216 ações voluntárias realizadas e 3.265 entidades sociais registradas. No âmbito do Programa Voluntariado BB, foi realizada a Chamada Interna Voluntariado BB/Fundação BB em 2022. Após ampla campanha de vacinação e o arrefecimento da pandemia de Covid-19, o momento foi oportuno para retomar a mobilização dos participantes. A Chamada Interna **Voluntariado BB/Fundação BB 2022** contou com mais de uma centena de inscrições e selecionou 27 propostas de norte a sul do Brasil. Com o valor projetado para cada iniciativa de R\$ 100 mil a R\$ 200 mil e um aporte total estimado em R\$ 5 milhões, a Fundação BB apoiou projetos sociais desenvolvidos por entidades sem fins lucrativos com atuação da rede de voluntários Banco do Brasil.



Chamada Interna

Projeto Voluntários BB | Fundação BB 2022



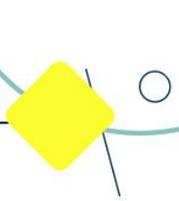


Programa Estruturado Ajuda Humanitária

Criado pela Fundação BB em dezembro de 2019, o Programa Estruturado Ajuda Humanitária é destinado a ações de assistência social a pessoas em situação de vulnerabilidade social em função de calamidades e/ou emergências.

Desde então, o Programa já destinou recursos no montante de R\$ 329,3 milhões em ações como Solidarize-se (2020), Proteja e Salve Vidas e Proteja e Salve+Vidas (2020 e 2021), Enchentes (2020, 2021 e 2022) e Brasileiros pelo Brasil (2021).

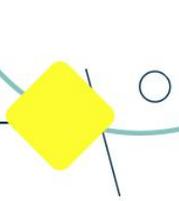
No ano de 2022, famílias diretamente impactadas pelas enchentes nos Estados da Bahia, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Alagoas, Pernambuco e Maranhão foram apoiadas.



Auxílio-gás

Parceria realizada entre a Fundação BB e a Petrobras, no final de 2021. As ações realizadas em 2022 abrangeram o repasse de auxílio para a aquisição de botijões de gás para mais de 210 mil famílias que se encontravam em situação de vulnerabilidade social agravada pela pandemia da Covid-19, totalizando o valor de R\$ 21 milhões em repasses.





Enchentes

Em 2022, a Fundação BB atuou prontamente no atendimento aos impactados pelas enchentes que assolaram os Estados de Alagoas e Pernambuco, com a distribuição de eletrodomésticos da linha branca (fogões e geladeiras), para 10.486 famílias. Foram alcançados 33 municípios em Alagoas e 14 em Pernambuco, com o apoio de sete instituições*. Os valores aportados nas ações totalizaram R\$ R\$ 10,4 milhões, sendo aproximadamente R\$ 400 mil em doações voluntárias.



*Entidades executoras:

AL – Associação Comitê Rio da Ação da Cidadania, Cáritas Brasileira Regional Nordeste II e Associação de Agricultores Alternativos – AAGRA.

PE – Associação Voluntários para o Serviço Internacional Brasil – AVSI BRASIL, Central Única das Favelas – CUFA, Instituto Escola do Povo – G10 FAVELAS e Centro de Desenvolvimento Agroecológico SABIÁ.

O Banco do Brasil (BB), foi reconhecido como o banco mais sustentável do planeta pelo ranking das 100 Corporações Mais Sustentáveis do Mundo 2022 – Global 100, da *Corporate Knights*, mantendo a posição de liderança alcançada em 2021. No ano de 2021, o Banco do Brasil declarou seus 10 compromissos de Longo Prazo em Sustentabilidade, dentre eles, sua contribuição para a sociedade por meio das ações desenvolvidas pela Fundação Banco do Brasil.

A Fundação BB é, portanto, a principal executora do investimento social do Banco do Brasil e de seu Conglomerado. Em razão da capilaridade da instituição e por meio do apoio de sua rede de agências é possível alcançar todas as regiões do país, contribuindo com a transformação das comunidades onde o Banco está inserido.

As ações da Fundação BB contribuem para a permanência do Banco do Brasil na carteira World do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova Iorque, no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE), no Índice de Sustentabilidade da Bolsa de Valores de Londres (FTSE4 *Good Index Series*) e no ranking Global 100 das Corporações Mais Sustentáveis da *Corporate Knights*.

Dessa forma, a Fundação BB colabora para a estratégia corporativa do BB e contribui para o cumprimento do Plano de Sustentabilidade do Banco do Brasil – Agenda 30 BB, em especial no desafio de “fortalecer a integração entre o investimento social e a estratégia de negócios do Banco do Brasil, contribuindo positivamente para a sociedade e o meio ambiente”.

Alagoas e Pernambuco precisam da sua ajuda.

Sua doação faz a diferença.

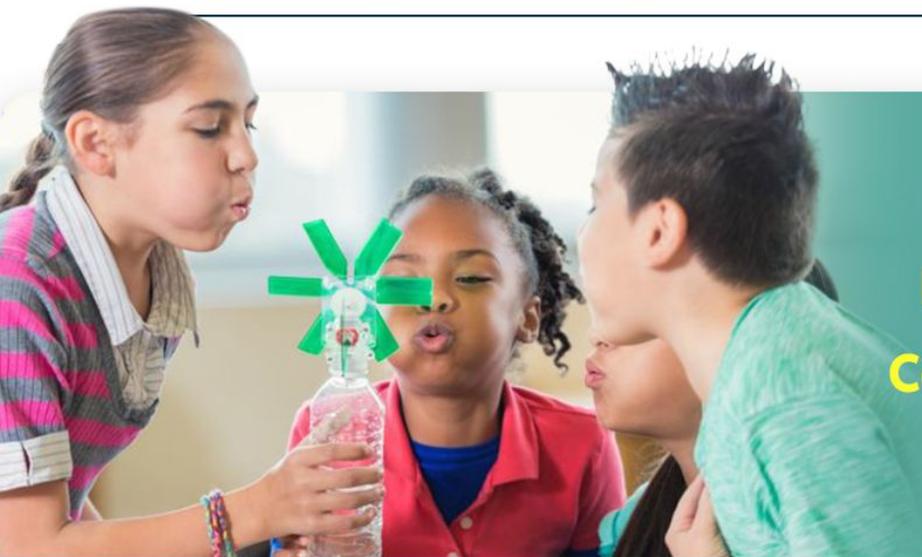


Enchentes Alagoas

CNPJ: 01.641.000/0001-33
Agência: 1607-1
Conta Corrente: 82000-8
Chave Pix: pix.enchentesal@fbb.org.br

Enchentes Pernambuco

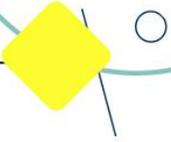
CNPJ: 01.641.000/0001-33
Agência: 1607-1
Conta Corrente: 81000-2
Chave Pix: pix.enchentespe@fbb.org.br



Parcerias com o Conglomerado BB

BB Consórcios

A Fundação BB e BB Consórcios anunciaram novos Grupos Verdes em 2022, que, assim como aconteceu em 2021, comercializaram cotas que correspondiam a árvores plantadas. A cada cota vendida, 10 mudas seriam plantadas. O resultado foi um crescimento de 35% na quantidade de árvores a serem plantadas em relação ao primeiro projeto do ano anterior. Segundo o cálculo utilizado pelo Instituto Brasileiro de Florestas - IBF, essa quantidade de árvores seria equivalente à neutralização de mais de 19 mil toneladas de carbono nos primeiros 20 anos após o plantio.



O plantio será realizado por instituições sem fins lucrativos que atuam na realização de projetos de melhorias para o Meio Ambiente, as quais receberão apoio para a recuperação de áreas degradadas, contribuindo para a recomposição da vegetação nativa e o fortalecimento dos serviços ecossistêmicos, fomentando a bioeconomia e a geração de renda nas comunidades. Nesta ação, serão contemplados os Estados de Goiás e Mato Grosso.

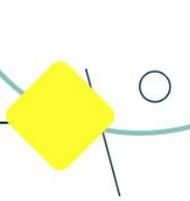




BB Dental Social

A Fundação BB, em parceria com a BB Seguros, BB Dental e FENABB, lançou o produto **BB Dental Social**, com o potencial de garantir saúde bucal para 25 mil crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, entre 6 e 14 anos, do programa AABB Comunidade – Educação para o Futuro.

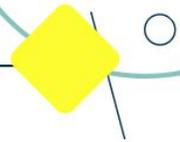




Unidade de Captação de Investimento BB e BB Asset

Banco do Brasil e BB Asset assinaram, em novembro de 2022, nova parceria com a Fundação BB para destinação de recursos para iniciativas socioambientais. Será feito o repasse de parte das taxas de administração de mais dois fundos de investimento a projetos nas áreas de educação, meio ambiente, tecnologias sociais, ajuda humanitária e outras.





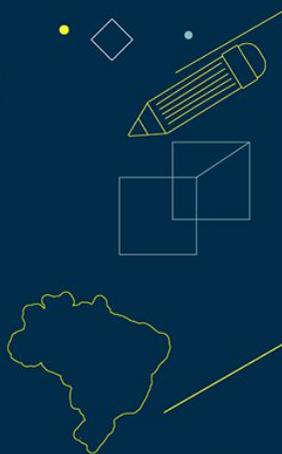
Brasilprev

A parceria entre Fundação Banco do Brasil e Brasilprev prevê a revitalização de espaços em 27 escolas da rede pública de ensino, nas cinco regiões do país. Com um matching de recursos, será possível atender cerca de 20 mil crianças e adolescentes que utilizam salas de informática, quadras poliesportivas, refeitórios, bibliotecas e outros espaços de aprendizado e convivência. A ação social foi lançada em outubro em referência ao mês das crianças, e está integrada às iniciativas em sustentabilidade da **BB Seguros**, **Brasilprev** e do **Banco do Brasil**, fortalecendo a atuação das empresas pela transformação social e pela educação para o futuro.

Sabia que você faz parte da ação que transformará o futuro de mais de 20 mil crianças?

É isso mesmo!

Junto com a campanha dos planos Brasilprev Júnior e Brasilprev Júnior Educação e a parceria com a Fundação Banco do Brasil, você ajudará a revitalizar espaços em 27 escolas públicas no Brasil inteiro!



A sua dedicação, entrega e engajamento, contribui para que esse projeto social seja possível!

Com isso, poderemos juntos colaborar positivamente com o futuro da galerinha.

E ainda estamos falando de pertencimento: com a participação ativa da escola na hora de escolher o espaço, conectamos propósitos de forma colaborativa e sustentável!



Obrigado, você tem o poder transformador!

Compartilhe e continue com a gente nessa construção de novos sonhos!

Brasilcap – Doadin

A Fundação BB e Brasilcap firmaram parceria vinculada a um título de capitalização na modalidade Filantropia Premiada. O Doadin é um produto que convida o cliente a ajudar quem mais precisa e ainda concorrer a diversos prêmios. Com um pagamento único de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais), R\$ 50,00 (cinquenta reais) ou R\$ 100,00 (cem reais) e vigência de dois meses, o participante tem a chance de ganhar um prêmio instantâneo de até R\$ 100,00 (cem reais), na hora da compra e, ainda, concorre a um prêmio especial de até R\$ 25 mil (vinte e cinco mil reais) no sorteio realizado na última quarta-feira do primeiro mês de vigência. Os recursos oriundos da doação do resgate são revertidos em projetos de tecnologia social, educação, meio ambiente e renda, saúde e bem-estar.

Faça seu **Doadin**, ajude quem mais precisa e concorra a prêmios de até **R\$ 25 mil!**

Doadin FUNDAÇÃO BB



Como fazer seu Doadin?



Eficácia nos Programas e Projetos

GRI 413-1



Assessoramento e Monitoramento



Após o arrefecimento da pandemia da Covid-19, devido à ampla vacinação, foi retomado o monitoramento presencial de projetos no ano de 2022. Mesmo assim, as videochamadas e reuniões virtuais foram mantidas, agregando maior segurança e agilidade no dia a dia. Deste modo, o acompanhamento das ações apoiadas pela Fundação BB ocorre das seguintes maneiras:



À distância

Abrange a totalidade dos projetos e refere-se ao monitoramento efetuado por meio da análise de documentos apresentados pela entidade, tais como relatórios de execução e contatos efetuados com a entidade;



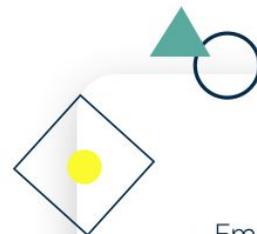
Virtualmente

Trata-se de monitoramento efetuado de forma remota por meio de videoconferência entre a Fundação BB e parceiros envolvidos na execução do projeto e pode acontecer a qualquer tempo;



Presencialmente

Trata-se de monitoramento efetuado de forma amostral por meio de visita na localidade onde o projeto acontece, e tem por finalidade obter informações sobre o andamento das atividades, identificar fragilidades e propor soluções tempestivas, assegurando que as metas e objetivos planejados sejam atendidos.



Em 2022, uma amostra de 41 projetos foi escolhida para monitoramento presencial. Além de identificar in loco o estágio de desenvolvimento do projeto e a eventual necessidade de ajustes, também foram avaliadas questões como a participação e o engajamento de jovens e mulheres, o desenvolvimento de conhecimentos e habilidades, aspectos relacionados aos direitos humanos e à formação de parcerias para o desenvolvimento do projeto e/ou atendimento do seu público participante.

Avaliação

A avaliação de programas e projetos tem como objetivo mensurar a efetividade e impacto das iniciativas apoiadas pela Fundação BB, captando os efeitos da ação na vida dos participantes e a suas percepções sobre os resultados gerados.

A avaliação consiste em uma ferramenta para: fornecer insumos para tomada de decisão baseada em evidências; subsidiar o processo de modelagem das ações; e, ainda, fornecer subsídio para a prestação de contas aos públicos de relacionamento e participantes das ações sociais. Utilizamos a metodologia de avaliação de resultados com a finalidade de medir a efetividade e verificar se os resultados esperados estão sendo alcançados.

Assim como nos anos anteriores, em 2022, a pandemia de Covid-19 impactou a realização das atividades avaliativas devido às medidas sanitárias restritivas impostas em locais de execução dos projetos, adiando a execução de pesquisas em campo. Por conseguinte, aprimoramos o processo à distância e concentramos esforços na otimização diante tal cenário, utilizando ferramentas digitais para aplicação de pesquisas e desenvolvendo ferramentas que trouxessem mais eficiência operacional, para que ações avaliativas pudessem alcançar mais projetos e, desta forma, evidenciar a efetividade e impacto das ações de transformação social.



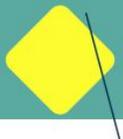
Realizamos avaliações de iniciativas que contribuíram para a transformação da realidade de famílias e comunidades e **geramos** informações para retroalimentação dos processos, visando o aprimoramento da atuação da Fundação BB, para que esta seja cada vez mais assertiva e, em consequência, impactante. Foram finalizados seis processos avaliativos com a aplicação de aproximadamente 2 mil instrumentos de pesquisa e mais de 105 mil dados coletados.

A amostragem de projetos que participam do processo avaliativo é definida de acordo com o portfólio de Programas Estruturados vigente na Fundação BB, conforme os parâmetros estabelecidos.



Geração de Valor Para a Sociedade

#NossoValorTransforma



O ano de 2022 marcou a repercussão de uma expressão repleta de significado: **Coração Social**. Após um processo de pesquisa e fundamentação, a Fundação BB passou a ser denominada **“Coração Social do Banco do Brasil”**, fortalecendo seu propósito de valorizar vidas para transformar realidades com uma mensagem simples que gera engajamento, proximidade e relevância.

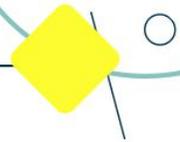
O período foi marcado por oportunidades e desafios. De um lado havia o cenário otimista de redução dos efeitos da pandemia Covid-19 e, de outro, foram impostas adequações na comunicação em virtude do Período Eleitoral. Com as regras aplicáveis às atividades da Fundação BB, os conteúdos noticiosos, informativos, educacionais e de orientação social foram mantidos de julho a outubro.

Neste contexto, os esforços no primeiro semestre foram direcionados para pautas como: o anúncio de que a Fundação BB seria parceira do Circuito de Negócios Agro do Banco do Brasil, com projeto de plantio de 10 mil árvores para compensação das emissões de CO2 dos quilômetros rodados pelas carretas; e a campanha para apoiar a população atingida por enchentes causadas pelas fortes chuvas nos Estados da Bahia e Minas Gerais, mobilizando doações e registrando as entregas de alimentos, produtos de higiene e limpeza, assim como bens e utensílios domésticos, equipamentos de proteção individual.

Pela primeira vez, a Fundação BB participou do Campeonato de Integração Nacional dos Funcionários Aposentados do Banco do Brasil - CINFAABB 2020/22, com um estande no evento em Santa Catarina, que contou com a presença de atletas, autoridades e parceiros.

Também inédita, a ação voluntária de Plantio de Árvores no Distrito Federal, parte do “Recupera Cerrado”, em conjunto com o Voluntariado BB, mostrou que é possível unir projetos apoiados pela Fundação BB à rede de funcionários BB e Conglomerado.





Conectar o negócio ao investimento socioambiental é um objetivo que foi materializado no Rio de Janeiro, em evento que celebrou a parceria da Fundação BB com a BB Asset para recuperação de áreas degradadas, geração de trabalho e renda para agricultores familiares e compensação de emissões CO2. Ainda neste sentido, clientes BB do setor privado foram público-alvo do Encontro de Investidores, agenda realizada em São Paulo para compartilhar experiências e conhecimentos, além de incentivar a reflexão sobre colaboração e sinergia das ações com impacto na transformação social.

Em maio, a Fundação BB participou do congresso Mercado Global de Carbono, apresentando seis cases durante a programação e fazendo o lançamento do Programa Carbono Neutro. Nesta temática, em setembro, foi conduzido, pela Gerência de Sustentabilidade Empresarial do BB, um aulão sobre negócios sustentáveis e economia verde, envolvendo funcionários e convidados.

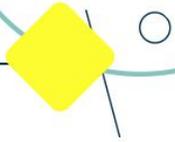


Outras ações de endomarketing se destacaram em 2022. Entre elas, o workshop de comunicação para líderes, com foco na formação de porta-vozes; o lançamento do iNova Fundação BB, o programa de gestão do conhecimento que busca desenvolver competências dos profissionais que trabalham na Fundação BB; e a ativação do Outubro Rosa, que desperta a atenção para a prevenção, a saúde e o bem-estar. Também é necessário falar do mês da Consciência Negra, quando a Fundação BB ressalta seu orgulho de promover a igualdade racial. Signatária da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, é fundamental promover práticas que incentivam o respeito à diversidade.



Conversar com todos os stakeholders demonstra transparência e fortalece a imagem institucional. No mês de setembro, a Fundação BB foi protagonista no BB Day, com espaço de fala e com convite à imersão no metaverso BB. Este também foi o momento de anunciar a nova representação gráfica da marca Fundação BB, que recuperou as letras BB na tipografia:

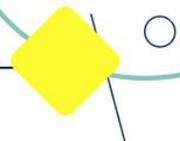
 **FUNDAÇÃO BB**



Na 27ª Conferência do Clima da Organização das Nações Unidas – Cop 27, a Tecnologia Social da Lagoa Mundaú (AL) ganhou o mundo. A visibilidade em agendas nacionais e internacionais, com produção e exibição de vídeos e materiais gráficos digitais para divulgação de grandes números e histórias reais do impacto socioambiental, agrega valor e favorece a mobilização de diversos atores que podem contribuir para o desenvolvimento do país.

Um dos resultados que demonstrou a mobilização entre terceiro setor, setor público e setor privado foi a reinauguração do Museu do Ipiranga, em São Paulo. A Fundação BB, com projeto social no eixo Educação para o Futuro, que leva acessibilidade e atividades educativas ao equipamento cultural, observou relevante crescimento das inserções positivas na imprensa, com equivalência comercial de mídia espontânea da parceria superior a R\$ 150 milhões. Em uma visão geral, com o apoio de assessoria de imprensa, realizado por meio de releases, avisos de pauta, entrevistas concedidas por porta-vozes institucionais, assim como a divulgação feita por instituições parceiras, o percentual de inserções positivas foi de 85% no ano de 2022, considerando as diversas notícias de vários projetos apoiados.



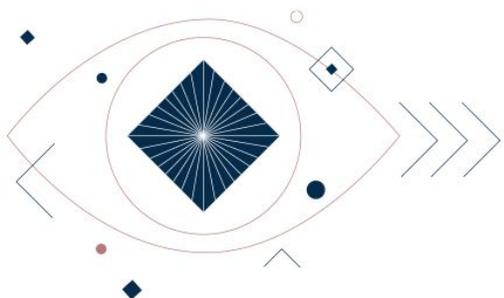


No canal Agência de Notícias BB – Intranet, destinada aos funcionários do BB e Conglomerado, foram publicadas 91 matérias sobre a Fundação BB, que totalizaram mais de 430 mil visualizações. Nos perfis nas redes sociais, as impressões superaram o patamar de 3,9 milhões.

Além dos números na imprensa, intranet e redes sociais, vale ressaltar duas grandes entregas da Fundação BB: a primeira edição Loja Fundação BB – Nivel, na feira agro Expointer, e os stands nas etapas do Circuito de Corrida BB. Estas ações promocionais inéditas revelam a intensidade da presença da Fundação BB nos territórios da marca BB.

Registros de assinaturas de acordos, convênios e protocolos de intenções marcaram o ano de 2022. BB Asset, BB Dental, Brasilprev, Brasilcap, Acelen, Suzano, Vale, BNDES, Hcor, PetroReconcavo, Embraer, Hospital de Amor e muitas outras empresas formalizaram parcerias valiosas. Este potencial de integração continua pulsando em cada um dos eixos estruturados da Fundação BB: Educação para o Futuro, Meio Ambiente e Renda, Saúde e Bem-estar, Voluntariado, Ajuda Humanitária e, principalmente, Tecnologia Social.

A **Tecnologia Social** é reconhecidamente o eixo transversal de atuação da Fundação BB e por isso o tema ganhou sua primeira showcase no LinkedIn e vem com muitas novidades para 2023.



É assim que
#NossoValorTransforma

Sobre o Relatório de Atividades

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

A Fundação Banco do Brasil disponibiliza anualmente o Relatório de Atividades como ferramenta de acesso e prestação de contas com seus públicos de interesse, reafirmando seu compromisso com a ética e a transparência, além do respeito por todos que participam direta ou indiretamente das suas ações.

Esse Relatório é definido a partir de sua relevância e refere-se às atividades realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. O documento foi submetido à análise e verificação do Conselho Fiscal e aprovado pelo Conselho Curador. As informações contábeis foram verificadas pela Deloitte Brasil e seguem os padrões e normas vigentes dos órgãos reguladores.

Desde 2015, a publicação do Relatório de Atividades segue as diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI). Assim como nas versões anteriores, o Relatório foi preparado de acordo com o GRI Standards, opção “Essencial”. Os indicadores e suas formas de gestão estão sinalizados ao longo do texto e no sumário de conteúdo do GRI. Este documento integra a prestação de contas e apresenta as principais realizações da Fundação BB relacionadas ao investimento socioambiental, à estratégia e à gestão interna.

O Relatório de Atividades 2022 também possibilita conhecer relatos sobre pessoas e projetos impactados pela Fundação Banco do Brasil e que tangibilizaram os resultados aqui demonstrados.

Comentários, dúvidas, sugestões ou críticas sobre este Relatório, devem ser enviados para estrategia.govcorp@fbb.org.br ou comunicacao@fbb.org.br.

Matriz de Materialidade e Definição dos Temas Materiais

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

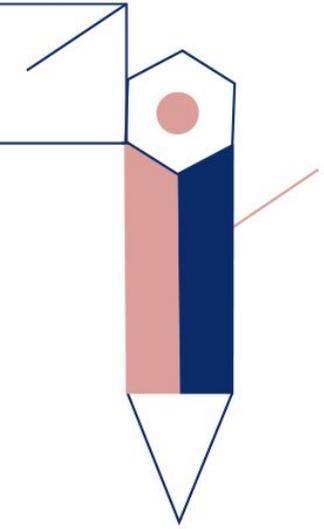
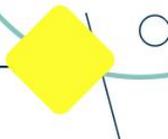


Definida em 2018, quando da elaboração do Plano Estratégico Quinquenal – PEQ 2019–2023, a Matriz de Materialidade apresenta a priorização dos temas materiais, assim como a definição dos seus aspectos e limites, referenciada pelos públicos de interesse da Fundação BB.

Em 2022, a Matriz de Materialidade foi revisitada e a sua construção ocorreu por um processo de diálogo com o nosso público interno e externo, por meio de uma pesquisa virtual realizada no mês de janeiro de 2023. A convergência dos temas considerados de alta relevância pelos stakeholders com os de alto impacto na Fundação BB, declarados no PEQ 2019–2023, resultou em sete temas materiais, dos 18 temas que foram mapeados, conforme relacionados em ordem decrescente de prioridade:

- **Tecnologia Social**
- **Responsabilidade socioambiental em programas e projetos**
- **Geração de trabalho e renda**
- **Eficácia nos programas e projetos**
- **Articulação do Investimento Social**
- **Ética e integridade**
- **Relacionamento com parceiros**

Alguns temas abordados na pesquisa e na construção da Matriz de Materialidade, apesar de não serem identificados como tópicos materiais, são mencionados ao longo do Relatório, pois a Fundação BB considera que são de alta relevância para as suas ações e projetos: Gestão Estratégica, Gestão de Pessoas, Combate à Corrupção, Diversidade, dentre outros.



Matriz de Materialidade

PERSPECTIVA STAKEHOLDERS

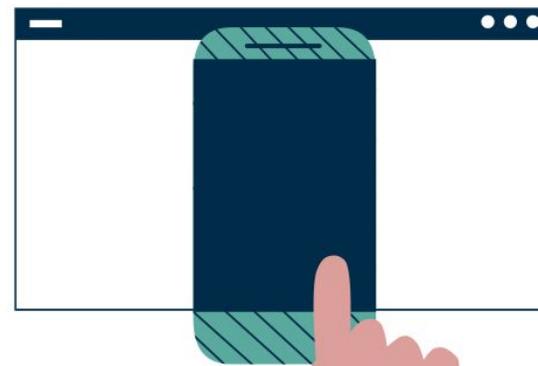
- Educação
- Mudanças Climáticas

- Diversidade
- Ajuda Humanitária
- Comunicação e visibilidade
- Gestão de Pessoas
- Água
- Gestão Estratégica
- Saúde e bem-estar
- Voluntariado
- Biodiversidade

Temas considerados de alta relevância

- Tecnologia Social
- Responsabilidade socioambiental em programas e projetos
- Geração de trabalho e renda
- Eficácia nos programas e projetos
- Articulação do Investimento Social
- Ética e Integridade
- Relacionamento com parceiros

PERSPECTIVA FUNDAÇÃO BB



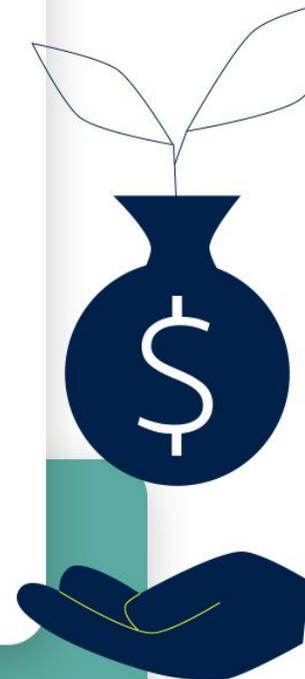
Balanço Patrimonial e Demonstrações Financeiras

As políticas contábeis adotadas pela Fundação BB são aplicadas de forma consistente em todos os períodos. As demonstrações contábeis consolidadas são elaboradas a partir das diretrizes emanadas na Lei das Sociedades por Ações e estão apresentadas de acordo com as práticas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e Conselho Federal de Contabilidade (CFC), aprovadas pela auditoria independente.

Os instrumentos financeiros da Fundação BB encontram-se registrados em contas patrimoniais e estão compreendidos, principalmente, pelos saldos de aplicações financeiras, outros créditos, contas a pagar, encargos a recolher e outras obrigações.

O documento que contém as Demonstrações Contábeis Consolidadas pode ser acessado, na íntegra, no portal da Fundação BB na internet – www.fbb.org.br.

A Prestação de Contas da Fundação BB, relativa ao exercício 2022, foi aprovada pelo Conselho Curador em reunião de 27.03.2023, diante das informações prestadas nas Demonstrações Contábeis e Financeiras, no Relatório de Atividades e no Sumário da Execução Orçamentária, após a apresentação dos pareceres da Auditoria Independente e do Conselho Fiscal, ambos sem ressalvas.

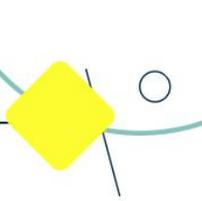


Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso	A Fundação Banco do Brasil relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022, com base nas Normas GRI.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Indicador	Título	Observações/Omissões	OSD	Pacto Global
GR1: Fundamentos 2021				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021				
Conteúdos Gerais				
2-1 Detalhes da organização	A Fundação BB Quem Somos Créditos	Estatuto, artigo 1º: a Fundação Banco do Brasil, pessoa jurídica de direito privado, de fins não lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, instituída pelo Banco do Brasil S.A., rege-se por estatuto próprio. Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho 02, Lote 22, Edifício Tancredo Neves, Brasília, Distrito Federal, Brasil.		

Sumário de Conteúdo da GRI

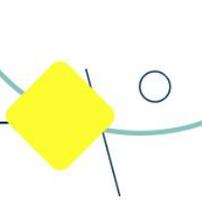


2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Sobre o Relatório	A Fundação BB não possui filial.		
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Sobre o Relatório			
2-4 Reformulações de informações		Não houve		
2-5 Verificação externa		Não foi realizada verificação externa para o relatório.		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	A Fundação BB Quem Somos Fornecedores Tecnologia da Informação	Estatutariamente a Fundação tem por objetivo promover, apoiar, incentivar e patrocinar ações nos campos da Educação, Cultura, Saúde, Assistência Social, Recreação e Desporto, Meio Ambiente, Ciência e Tecnologia e Assistência a Comunidades Urbano-Rurais.	16	
2-7 Empregados	A Fundação BB As Pessoas da Fundação BB	Todos os funcionários da Fundação BB são regidos por contrato de trabalho permanente, atuando em Brasília (DF).	4, 5, 8	3, 4, 5, 6

Sumário de Conteúdo da GRI

2-8 Trabalhadores que não são empregados		Todos os funcionários da Fundação BB são regidos por contrato de trabalho permanente, atuando em Brasília (DF).		
2-9 Estrutura de governança e sua composição	A Fundação BB Estrutura Organizacional		16, 17	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	A Fundação BB Estrutura Organizacional	O presidente do Banco do Brasil é o presidente do Conselho Curador da Fundação BB. Ele não acumula o cargo de presidente da Fundação BB e não exerce função executiva na instituição.		
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	A Fundação BB Estrutura Organizacional			16
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	A Fundação BB Estrutura Organizacional			16, 17
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Sobre o Relatório			

Sumário de Conteúdo da GRI

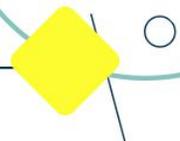


2-16 Comunicação de preocupações cruciais	A Fundação BB Engajamento e Diálogo A Fundação BB Ética e Integridade		16	10
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A Fundação BB Estrutura Organizacional			
2-19 Políticas de remuneração	A Fundação BB As Pessoas da Fundação BB	Estatuto art. 41: a Fundação BB não remunerará, por qualquer forma ou título, seu presidente e diretores executivos, conselheiros, mantenedores, benfeitores ou equivalentes e associados; não lhes concederá vantagens ou benefícios, nem distribuirá lucros ou bonificações, sob qualquer forma ou pretexto. Estatuto artigo 42, parágrafo 2º: o presidente e os diretores executivos da Fundação BB serão remunerados exclusivamente pelo instituidor Banco do Brasil S.A.	16, 17	

Sumário de Conteúdo da GRI

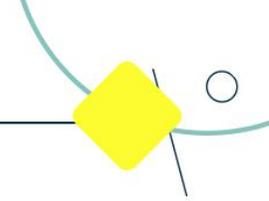
2-20 Processo para determinação da remuneração	A Fundação BB As Pessoas da Fundação BB	<p>Estatuto art. 41: a Fundação BB não remunerará, por qualquer forma ou título, seu presidente e diretores executivos, conselheiros, mantenedores, benfeitores ou equivalentes e associados; não lhes concederá vantagens ou benefícios, nem distribuirá lucros ou bonificações, sob qualquer forma ou pretexto.</p> <p>Estatuto artigo 42, parágrafo 2º: o presidente e os diretores executivos da Fundação BB serão remunerados exclusivamente pelo instituidor Banco do Brasil S.A.</p>	16, 17	
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem da liderança A Fundação BB Estratégia			
2-23 Compromissos de política	Governança		16, 17	
2-24 Incorporação de compromissos de política	Governança		16, 17	
2-25 Processos para reparar impactos negativos	A Fundação BB Ética e Integridade		16	10

Sumário de Conteúdo da GRI



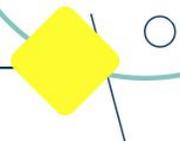
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	A Fundação BB Gestão de Riscos e Controles Internos		16	2
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	A Fundação BB Gestão de Riscos e Controles Internos		16	2
2-28 Participação em associações	A Fundação BB Participação em Comissões e Comitês - Fóruns Externos			
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade			
2-30 Acordos de negociação coletiva		Todos os funcionários da Fundação BB, cedidos pelo instituidor Banco do Brasil S.A., estão cobertos pelo Acordo Coletivo de Trabalho da categoria.		

Sumário de Conteúdo da GRI



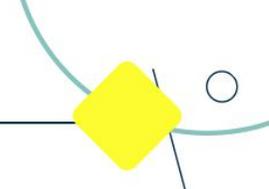
Temas Materiais				
3-1 Processo de definição de temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9 10
3-2 Lista de temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9 10
Tecnologia Social				
3-3 Gestão dos temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9, 10
	A Fundação BB A Tecnologia é Social		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	6, 7, 8, 9

Sumário de Conteúdo da GRI



Responsabilidade Socioambiental em Programas e Projetos				
3-3 Gestão dos temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9, 10
	Projetos e ações de Destaque - Geração de trabalho e renda com responsabilidade socioambiental		1, 2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	6, 7, 8, 9
304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Projetos e ações de Destaque - Geração de trabalho e renda com responsabilidade socioambiental			
408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Projetos e ações de Destaque - Geração de trabalho e renda com responsabilidade socioambiental			
412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Projetos e ações de Destaque - Geração de trabalho e renda com responsabilidade socioambiental			
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Eficácia nos Programas e Projetos			
G4-DMA (antigo NGO4) Medidas para integrar gênero e diversidade no projeto e implementação dos programas, e monitoramento, avaliação e ciclo de aprendizagem	Projetos e ações de Destaque - Geração de trabalho e renda com responsabilidade socioambiental			

Sumário de Conteúdo da GRI

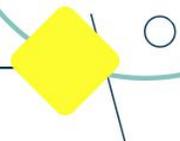


Geração de Trabalho e Renda				
3-3 Gestão dos temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9 10
	Projetos e ações de Destaque - Geração de trabalho e renda com Responsabilidade Socioambiental		1, 2, 4, 10	5, 6
Eficácia nos Programas e Projetos				
3-3 Gestão dos temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9 10
	Eficácia nos Programas e Projetos		1, 2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	6, 7, 8, 9
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Eficácia nos Programas e Projetos			

Sumário de Conteúdo da GRI

Articulação do Investimento Social				
3-3 Gestão dos temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9 10
G4-DMA (antigo NGO6) Processos para levar em consideração e coordenar-se com as atividades de outros atores	Parcerias União de esforços pela transformação socioambiental			
G4-DMA (NGO10) Adesão a normas para práticas de arrecadações de fundos e comunicações de marketing	Parcerias União de esforços pela transformação socioambiental			
Ética e Integridade				
3-3 Gestão dos temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9 10
205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	A Fundação BB Ética e Integridade			
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		Não houve casos relativos à corrupção contra a organização e/ou seus colaboradores no ano de 2021.		

Sumário de Conteúdo da GRI



Relacionamento com Parceiros				
3-3 Gestão dos temas materiais	Sobre o Relatório Matriz de Materialidade		1, 2, 6, 10, 11, 12, 13, 16, 17	7, 8, 9 10
	Parcerias União de esforços pela transformação socioambiental		16, 17	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
CONTEÚDOS ESPECÍFICOS - GRI STANDARDS				
Desempenho Econômico				
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	A Fundação BB em números		8	10
Treinamento e Educação				
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	A Fundação BB As Pessoas da Fundação BB		4, 5, 8	
404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	A Fundação BB As Pessoas da Fundação BB			

Sumário de Conteúdo da GRI

Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Diversidade, Equidade e Inclusão		5, 10, 16	1, 2, 6
G4-DMA Medidas para integrar gênero e diversidade no projeto e implementação dos programas, e no monitoramento, avaliação e ciclo de aprendizagem (antigo NGO4)	Diversidade, Equidade e Inclusão		5, 10, 16	1, 2, 6
Não Discriminação				
406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		Não recebemos registro de casos de discriminação na Fundação BB em 2022.	16	6
COMPLEMENTO DE NORMAS SETORIAIS - ONG				
G4-DMA (NGO8) Fontes de financiamento por categoria e cinco maiores doadores e valor monetário de sua contribuição	A Fundação BB em números			
G4-DMA (antigo NGO9) Mecanismos de feedback e reclamações de trabalhadores, e sua solução	A Fundação BB Engajamento e Diálogo			

Expediente

Conselho Curador

Membros Natos

Tarciana Paula Gomes Medeiros

Elisângela Moroz Zilli

Paulo Roberto Evangelista de Lima

Membros Temporários (Titulares e Suplentes)

Aroldo Salgado de Medeiros Filho

Antônio José Barreto de Araújo Júnior

Karina Felix Cardoso

Renato Luiz Bellinetti Naegele

Camilo Buzzi

Darllan Rodrigues Botega

Fernando Sabbi Melgarejo

Marcos Anderson Treitinger

Amauri Garcia Lellis Júnior (suplente)

Conselho Fiscal

Membros Titulares

Carolina Beghelli

Alex Pereira Benício

Paula Regina Goto

Diretoria Executiva

Presidenta

Elisângela Moroz Zilli

Diretor de Desenvolvimento Social

Rogério Bressan Biruel

Diretora de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística

Sônia Freire Sindeaux dos Santos

Gestores

Alírio Pereira Filho | Controles e Riscos

Ana Carolina Barchesi | Parcerias e Projetos I

Andre Grangeiro Botelho | Parcerias e Projetos II

Angélica Junqueira Lara | Estratégia e Governança

Deivid Biage da Silva | Tecnologia da Informação

Fábio Marcelo Depiné | Administrativa

Patrícia Cartolano Chaim | Marketing e Comunicação

Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira | Pessoas

Paulo Henrique Alves de Siqueira | Finanças e Controladoria

Tarcisio Forster Gerotto | Assessoramento de Projetos

Créditos

GRI 2-1

Coordenação Geral

Diretoria Executiva

Gerência de Estratégia e Governança

Gerência de Marketing e Comunicação

Edição e Revisão

Alenor Alves da Silva Junior

Ariana Leotti

Luciana Veloso Ferreira

Identidade Visual

Camila Costa Guimarães

Arte Gráfica

MAVERICK 360

Desenvolvimento Web

MAVERICK 360

Fotos

Acervo Fundação Banco do Brasil

Curadoria de Imagens

Alenor Alves da Silva Júnior

Agradecemos a todos os funcionários e stakeholders que colaboraram direta ou indiretamente para a elaboração deste documento.

Esta publicação é de responsabilidade da:

Fundação Banco do Brasil

SCES Trecho 2, Lote 22, Edifício Tancredo Neves, 2º andar

CEP 70200-002

Brasília (DF)

www.fbb.org.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários sobre este relatório, contate-nos pelos endereços de e-mail:

estrategia.govcorp@fbb.org.br

comunicacao@fbb.org.br

Para conhecer a Fundação BB e acessar fotos, vídeos e publicações oficiais, confira nossos perfis nas redes sociais:

 [instagram.com/fundacaobb](https://www.instagram.com/fundacaobb)

 [youtube.com/fundacaobb](https://www.youtube.com/fundacaobb)

 [linkedin.com/company/fundacaobb](https://www.linkedin.com/company/fundacaobb)

 twitter.com/fundacaobb

 [facebook.com/fundacaobb](https://www.facebook.com/fundacaobb)

